



BANDO 2024.4

# Ti accompagno a casa

*Per fronteggiare la crescente vulnerabilità abitativa*



nell'ambito  
del FONDO COMUNITA' CHE CURA  
di Fondazione Comunitaria Nord Milano



Bando di



In collaborazione con



# SOMMARIO

---

PREMESSA .....	2
CONTESTO .....	2
LINEE GUIDA .....	3
RUOLO DELLA FONDAZIONE COMUNITARIA NORD MILANO .....	3
RUOLO DELLE AZIENDE SPECIALI CONSORTILI/DEI SOGGETTI PUBBLICI .....	4
OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE .....	4
STRUTTURA DEL BANDO.....	4
RISORSE DISPONIBILI.....	5
CONDIZIONI PER PARTECIPARE.....	5
MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI ALLA PRIMA FASE “CALL FOR IDEAS” .....	7
MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI ALLA SECONDA FASE .....	7
RACCOLTA DONAZIONI.....	7
MODALITÀ DI EROGAZIONE.....	8
AVVERTENZE E COMUNICAZIONI .....	9
PUBBLICIZZAZIONE DEL CONTRIBUTO RICEVUTO .....	9
TRATTAMENTO DATI PERSONALI.....	10
CODICE ETICO .....	10
CONFLITTO DI INTERESSE .....	10

## Per informazioni

---

Fondazione Comunitaria Nord Milano Onlus

Valentina Amato | 02 2484315

[valentina.amato@fondazioneordmilano.org](mailto:valentina.amato@fondazioneordmilano.org) | [www.fondazioneordmilano.org](http://www.fondazioneordmilano.org)

## Per problematiche tecniche

---

Struttura Informatica Spa

051 0483722 | [assistenza28@strutturainformatica.com](mailto:assistenza28@strutturainformatica.com)

## Premessa

---

Il bando è promosso dalla Fondazione Comunitaria Nord Milano, in una logica di programmazione condivisa, con una partnership costituita dalle aziende sociali consortili Comuni Insieme, Ipis, Sercop, e dai Comuni di Sesto San Giovanni e Cologno Monzese, nell'ambito di una strategia collaborativa per lo sviluppo del welfare di comunità dei territori del Nord Milano.

## Contesto

---

### **Il focus: fronteggiare la crescente vulnerabilità abitativa**

Povertà e vulnerabilità sono diventate, nell'ultimo triennio, una questione centrale con cui le iniziative promosse in collaborazione tra attori pubblici e privati delle comunità del Nord Milano si è confrontata, con l'obiettivo di rafforzarne la coesione sociale. In questo percorso la questione dell'abitare equo e sostenibile è venuta progressivamente in primo piano. La sicurezza abitativa, centrale per la qualità della vita e per la sostenibilità sociale, in particolare per individui e famiglie in situazioni di fragilità, si presenta come un tema critico per un numero crescente di cittadini, in relazione alla crescita di fattori di incertezza e precarietà sociale ed economica.

Un recente percorso di ricerca sui temi della vulnerabilità sociale sui territori del Nord Milano<sup>1</sup> ha evidenziato come la crescita dei costi per le abitazioni, in particolare per quanto riguarda gli affitti, che sta interessando anche le fasce periferiche della metropoli milanese, costituisca uno dei principali fattori di rischio per il generarsi di situazioni di vulnerabilità, che tendono a diffondersi nel contesto dei quattro ambiti della programmazione sociale di riferimento per il presente bando (Cinisellese, Garbagnatese, Rhodense, Sestese).

Il disagio abitativo costituisce un fenomeno complesso, che associa alla situazione alloggiativa componenti legati alla condizione lavorativa e di reddito, alla composizione e alle condizioni sociali del nucleo familiare. Rispetto a questi fattori, il presente dispositivo, per produrre un contributo efficace, deve concentrare la propria iniziativa in relazione a target e questioni specifiche, integrandosi ad altre promosse da soggetti pubblici e privati, che affrontano il tema del sostegno all'abitare da più prospettive.

Il bando **"Ti accompagno a casa"** sarà pertanto orientato alle seguenti **priorità**, che determineranno in modo decisivo la valutazione dei progetti:

- Sostenere percorsi di accompagnamento sociale all'abitare rivolti specificamente a situazioni di **vulnerabilità sociale** (la cosiddetta "area grigia", distinta dalle situazioni di grave disagio e di emergenza abitativa), connessi a percorsi di accesso a nuove soluzioni abitative o di mantenimento della situazione attuale, a fronte del rischio di perdita della casa, in direzione di soluzioni di autonomia abitativa.
- **Integrare l'iniziativa degli enti di terzo settore con le politiche pubbliche** rivolte all'abitare sociale (social housing<sup>2</sup>), in particolare promuovendo soluzioni che dimostrino efficacia nell'integrazione tra politiche sociali e politiche per l'abitare
- Sviluppare progettualità in grado di **ricomporre le risorse del bando con altri interventi di contrasto alla vulnerabilità abitativa**, sia in riferimento a specifici contesti territoriali, che

---

<sup>1</sup> La ricerca rappresenta uno degli esiti del progetto "Coping with Vulnerability through Datasets", documentata nella ePub I molti volti della povertà. Strumenti e strategie per mappare e prevenire la vulnerabilità sociale (a cura di A. Benassi), Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, 2023.

<sup>2</sup> In ogni caso il bando non potrà sostenere progetti ammissibili sul bando "Housing sociale per persone fragili" di Fondazione Cariplo [https://www.fondazione cariplo.it/static/upload/ban/0001/bando-housing-sociale-sap-2024\\_def.pdf](https://www.fondazione cariplo.it/static/upload/ban/0001/bando-housing-sociale-sap-2024_def.pdf).

attraverso sviluppi sovraterritoriali, attraverso il concorso di reti in grado di coinvolgere soggetti significativi rispetto al tema e al territorio individuato

- **Promuovere o rafforzare reti di lavoro multidisciplinari**, che sostengano l'uscita da situazioni di disagio abitativo, concentrando le risorse a livello locale, o nello sviluppo di connessioni sovraterritoriali

## Linee guida

---

- **In termini indicativi, saranno valorizzati i progetti che presenteranno le seguenti caratteristiche:**
  - *Azioni di tutoring abitativo in contesti di Housing, in particolare di tipo sociale, temporaneo. Saranno privilegiate le azioni di accompagnamento dell'abitare temporaneo, nella misura in cui coinvolgeranno il target di beneficiari individuato, evidenziando in modo puntuale un orientamento all'autonomia abitativa, oltre il solo accompagnamento a situazioni di emergenza*
  - *Interventi che favoriscano il mantenimento dell'abitazione, attraverso il coinvolgimento dei proprietari degli alloggi*
  - *Interventi rivolti al potenziamento dell'attività di matching domanda offerta sul mercato delle locazioni private all'interno di quella porzione di mercato di canoni calmierati*
  - *Progetti che, dimostrando una significativa conoscenza delle situazioni in cui si intende intervenire, propongano un'innovazione di contesto, cioè capace di produrre, per quel territorio specifico, un passo in avanti per l'implementazione di azioni significative di contrasto alla povertà abitativa*
  - *Azioni rivolte al benessere abitativo, che non solo offrano una soluzione alloggiativa, ma garantiscano lo sviluppo di integrazione sociale nei contesti abitativi nei quali l'alloggio è collocato (buon vicinato, corretta gestione condominiale, co-housing, ...), capacità di attivare legami di comunità e competenze sociali rivolte anche al corretto uso dei servizi e delle opportunità di aiuto, 'resilienza economica' attraverso misure di educazione finanziaria orientata alla gestione razionale del proprio reddito*
  - *Azioni che promuovano integrazione tra politiche per la casa e altre politiche che accompagnino percorsi verso l'autonomia (es. integrazione di famiglie straniere, percorsi che prevedano il supporto di percorsi lavorativi, ...)*
  - *Iniziative che, evidenziando un valore aggiunto, si colleghino ad altre linee progettuali e bandi di finanziamento anche promossi da amministrazioni pubbliche e/o di Ambito (es. recente Dg Regione Lombardia, Housing sociale Cariplo, ecc).*
  - *"Doti" attribuite direttamente ai beneficiari, in connessione con percorsi di accompagnamento che supportino effettivi percorsi di transizione abitativa (es. copertura della prima mensilità per un nuovo affitto). Non andranno pertanto intese come contributi di microcredito, ma come una risorsa connessa al processo di tutoring*

## Ruolo della Fondazione Comunitaria Nord Milano

---

### La Fondazione Comunitaria:

- Definisce l'ammontare del Bando utilizzando una quota parte dei Trasferimenti Territoriali messi a disposizione da Fondazione Cariplo e risorse provenienti dal **Fondo "Comunità che cura"**, alimentato con risorse delle donazioni conferite da diversi soggetti del territorio

- istruirà e coordinerà d'intesa con il Comitato di gestione del Fondo la preselezione delle idee progettuali ritenute migliori e più adeguate al contesto e procederà a deliberare i progetti selezionati in prima fase
- accompagnerà il processo di coprogettazione
- delibererà l'assegnazione dei contributi ai progetti selezionati in fase definitiva
- presenterà i progetti selezionati nelle comunità locali al fine di promuovere una maggiore consapevolezza del loro valore sociale e attrarre ulteriori risorse
- procederà alle verifiche amministrative collegate alla rendicontazione finale dei progetti
- condurrà azioni di monitoraggio in itinere e di valutazione di impatto

## Ruolo delle Aziende Speciali Consortili/dei soggetti pubblici

---

### I soggetti pubblici del territorio del Nord Milano:

- contribuiscono all'ammontare del Fondo "Comunità che cura", le cui risorse finanziano il presente Bando
- parteciperanno come componenti del Comitato di Gestione del Fondo alle fasi di valutazione per la selezione dei progetti, in coerenza con la programmazione zonale relativa alle politiche di welfare
- accompagneranno il processo di coprogettazione
- concorreranno alla valutazione dei progetti da sottoporre a delibera del CdA di FCNM in via definitiva, al loro monitoraggio in itinere e alla valutazione finale di impatto

## Obiettivi di sviluppo sostenibile

---

### BANDO 2024.4 – TI ACCOMPAGNO A CASA

Le linee guida del bando orientano a progettualità che contribuiranno a realizzare gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile per il 2030 (SDGs)** fissati dall'ONU, impegno globale cui Fondazione Comunitaria Nord Milano aderisce. In particolare:

3. Salute e benessere

10. Ridurre le disuguaglianze

11. Città e Comunità sostenibili

17. Partnership per gli obiettivi



## Struttura del bando

---

Data la sua natura specifica, il Bando sostiene **progettazioni partecipate da più soggetti territoriali, e prevede percorsi di condivisione sia in fase progettuale che di realizzazione dei progetti ammessi a contributo**. Si articola pertanto in più fasi

- call for ideas:** apertura dei termini per la raccolta di idee progettuali
- valutazione e selezione delle idee progettuali pervenute
- individuazione delle idee da sviluppare in progettazione condivisa
- apertura dei termini per la candidatura di **progetti definitivi**
- selezione dei progetti da ammettere a contributo

e impegna i partecipanti al progetto a collaborare al monitoraggio e alla valutazione dei risultati raggiunti.

## Risorse disponibili

---

Le risorse totali disponibili sul Bando ammontano a **276.000 euro**:

- risorse **Fondazione Cariplo** per erogazioni Territoriali 2024: **200.000 €**
- risorse **Fondo Comunità che cura** istituito presso Fondazione Nord Milano almeno pari a: **76.000 €**
- La Fondazione potrà **finanziare ogni progetto fino al 60% del suo costo, con un contributo minimo di 40.000 euro e massimo di 75.000 euro**. In caso di implementazione progettuale o di fusione di più progetti singoli in uno complessivo che li armonizzi e li comprenda - nella seconda fase di progettazione definitiva, la soglia massima di contributo sopra indicata potrà essere superata, in fase di aggiudicazione.



### NOVITÀ RACCOLTA 2024: RACCOLTA DONAZIONI DI COMUNITA'

il progetto selezionato dovrà suscitare da parte di individui, imprese, enti pubblici e privati, donazioni pari almeno al 10% del contributo pre-assegnato dalla Fondazione; l'importo raccolto sarà destinato interamente al progetto e liquidato all'organizzazione per la realizzazione dello stesso. La raccolta dovrà essere conclusa preferibilmente entro il 31/12/2024, tuttavia - eccezionalmente per il presente bando - saranno accettate anche donazioni raccolte successivamente tale data e comunque non oltre il 30 giugno 2025 [Vedere di seguito "Raccolta donazioni"]



Per tutte le aree di intervento, la presentazione del progetto in **rete rappresenta una condizione obbligatoria di partecipazione, e la qualità della rete costituisce un elemento di premialità** in sede di valutazione.

## Condizioni per partecipare

---

Saranno presi in considerazione progetti che nella logica sopra descritta

- siano coerenti con le finalità e gli obiettivi del Bando
- **mettano in rete più soggetti del territorio**, dichiarando le modalità della collaborazione anche quando non si preveda una partecipazione economica di ciascuno di essi al budget di progetto
- **raccolgano donazioni** a favore del proprio progetto pari almeno al 10% del contributo stanziato (vedi paragrafo "Raccolta donazioni")

I progetti dovranno essere realizzati nei seguenti Comuni:

- Bresso, Cinisello Balsamo, Cologno Monzese, Cormano, Cusano Milanino, Paderno Dugnano, Sesto San Giovanni;
- Arese, Baranzate, Bollate, Cesate, Garbagnate Milanese, Novate Milanese, Senago, Solaro;
- Cornaredo, Lainate, Rho, Pero, Pogliano Milanese, Pregnana Milanese, Settimo Milanese, Vanzago.

**Non sono finanziabili sul presente bando:**

- interventi generici non chiaramente finalizzati;
- interventi su immobili, di ristrutturazione, di adeguamento a normative vigenti;
- pubblicazioni o iniziative editoriali (se non immediatamente connesse all'iniziativa);
- spese sostenute in data anteriore alla delibera del Bando (e comunque al **30 aprile 2024**);
- progetti già presentati o direttamente finanziati da Fondazione Cariplo.

**Saranno presi in considerazione progetti promossi da organizzazioni operanti nel territorio di competenza della Fondazione aventi le caratteristiche di Enti privati senza scopo di lucro** ovvero tutti gli Enti del Terzo Settore (ETS) iscritti nel Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) di cui all'art. 4 comma 1 del D. Lgs. 117/2017 e le organizzazioni iscritte nel registro dell'anagrafe delle ONLUS nelle more della piena applicabilità del Registro Unico, le cooperative sociali di cui alla legge 8 novembre 1991, n. 381 e le imprese sociali di cui al decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 112 iscritte nelle apposite sezioni dei relativi registri.

In ogni caso, risultano ammissibili gli enti senza scopo di lucro operanti nei settori di attività di interesse generale indicati dall'art. 5 del Decreto Legislativo 117/2017, purché l'assenza di scopo di lucro risulti dalla presenza nel loro Statuto delle seguenti clausole:

- a. divieto di distribuire, anche in modo indiretto, utili o avanzi di gestione nonché fondi, riserve o capitale;
- b. obbligo di utilizzo del patrimonio, comprensivo di eventuali ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate, per lo svolgimento dell'attività statutaria ai fini dell'esclusivo perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale;
- c. obbligo di devolvere il patrimonio dell'Ente, in caso di suo scioglimento per qualunque causa, ad altre organizzazioni prive di scopo di lucro.

**Potranno partecipare al Bando anche le Parrocchie e gli Enti Religiosi operanti nel territorio.**

**Gli altri Enti Pubblici non sono ammessi al contributo, tuttavia l'adesione degli stessi ai progetti, al fine di coordinarne la connessione con le politiche territoriali, sarà valutata come elemento qualificante.**

**Partecipazioni e adesioni a sostegno del progetto candidato da parte di Enti for-profit sono altresì incentivate e verranno valutate in modo positivo qualora esplicitate da apposite lettere intenti, che specifichino e per quanto possibile quantifichino il contributo che esse apportano al progetto, in termini economici o di collaborazioni di altra natura.**

L'individuazione del capofila e dei soggetti dotati dei requisiti per accedere pro-quota al contributo che intendono partecipare alla **partnership** anche sul piano economico deve essere esplicitata nel progetto e **formalizzata attraverso scrittura privata sottoscritta dai legali rappresentanti degli Enti partner**. In tale accordo devono essere specificate le azioni svolte da ciascuno dei partecipanti alla rete con l'indicazione dei rispettivi costi.

**Ogni Organizzazione può presentare un solo progetto sul presente Bando come capofila e partecipare come partner economico ad altri progetti purché questi si realizzino in raggruppamenti territoriali o Ambiti diversi da quelli in cui l'organizzazione si presenta come capofila.** Può invece aderire o collaborare a più progetti come sostenitore (partner non economico) o come soggetto della rete.

## Modalità di presentazione dei progetti alla prima fase “Call for ideas” e comunicazione esito selezione

---

Le proposte progettuali in prima fase (*call for ideas*) dovranno essere presentate in **modalità telematica** con inserimento on line delle richieste di partecipazione, tramite accesso all’Area Riservata del sito di Fondazione Comunitaria Nord Milano Onlus per la compilazione dell’apposito *form*

(<https://fcmilanonord.strutturainformatica.com/frontend/Rol/>)



L’invio telematico dell’idea progettuale dovrà essere effettuato, previa richiesta di accreditamento all’area riservata, entro e non oltre il 27/05/2024.

Gli **esiti** della partecipazione alla prima fase saranno comunicati agli Enti proponenti dal 10/06/2024

## Modalità di presentazione dei progetti alla seconda fase di progettazione definitiva e comunicazione esito selezione

---



L’invio del progetto definitivo per le proposte ammesse alla seconda fase dovrà essere effettuato entro e non oltre il 15 ottobre 2024.

Le modalità di invio del progetto definitivo verranno comunicate all’Ente capofila dalla Fondazione in tempo utile.

La procedura di selezione dei progetti presentati per l’attribuzione definitiva di contributo è affidata all’insindacabile giudizio del Consiglio di Amministrazione della Fondazione che si atterrà alle linee enunciate nelle “Condizioni per partecipare” sopra esplicitate.

Gli **esiti** della valutazione/selezione finale dei progetti ammessi a contributo verranno comunicati una volta deliberati dal CdA della Fondazione a partire dal **20 novembre 2024**.

## Raccolta donazioni

---



**Le donazioni, almeno pari al 10% del contributo riconosciuto dalla Fondazione, saranno destinate interamente a favore del progetto.**

Non è possibile utilizzare a tal fine risorse proprie o già in possesso dell’Organizzazione o di eventuali Enti partner che partecipano ai costi previsti per la conduzione del progetto. Le scadenze relative alla raccolta delle donazioni saranno indicate nella lettera di comunicazione di avvenuta preselezione del progetto.

**Per donare** è possibile eseguire un bonifico su uno dei seguenti conti correnti intestati a “Fondazione Comunitaria Nord Milano Onlus” indicando come causale il Titolo del progetto.

- Banca di Credito Cooperativo di Milano - IBAN: IT43 H084 5320 7060 0000 0023 565
- Credit Agricole- IBAN: IT14 D062 3020 7010 0001 5053 022
- Intesa San Paolo Spa - IBAN: IT44 U030 6909 6061 0000 0001 668



OPPURE donare con PayPal direttamente sul sito di Fondazione Nord Milano [www.fondazioneordmilano.org](http://www.fondazioneordmilano.org), alla pagina del progetto prescelto.

Per le donazioni saranno garantiti i benefici fiscali previsti dall'art. 83, comma 1 e 2 del D. Lgs. 3 luglio 2017, n. 117. Maggiori informazioni disponibili sul sito [www.fondazioneordmilano.org](http://www.fondazioneordmilano.org) alla pagina "Come donare".

**Tabella 1:** Esempio di un progetto del valore di Euro 10.000,00 con copertura del 60% e raccolta a progetto del 10%.

	Importo progetto	Contributo Fondazione	Fondi propri dell'ente	Donazioni da raccogliere (obiettivo 10%)	Donazioni ricevute	Differenza rispetto all'obiettivo	Contributo della Fondazione	Somma extra destinata al progetto	Erogazione totale per il progetto
a)	10.000,00	6.000,00	4.000,00	600,00	600,00	-	6.000,00	-	6.600,00
b)	10.000,00	6.000,00	4.000,00	600,00	750,00	+ 150,00	6.000,00	150,00	6.750,00
c)	10.000,00	6.000,00	4.000,00	600,00	100,00	- 500,00	0	100,00	0

Le donazioni in eccesso o in difetto rispetto all'obiettivo di raccolta - rispettivamente caso "b" e "c" - dovranno essere comunque rendicontate alla Fondazione perché possa provvedere a rimetterle a disposizione dell'ente proponente.

## Modalità di erogazione

**Il contributo della Fondazione sarà erogato:**

- **in unica soluzione** a conclusione del progetto attraverso la presentazione di giustificativi di spesa opportunamente quietanzati, pari all'importo del costo totale del progetto presentato;
- **in due tranches** nel caso in cui l'Ente richiedesse un acconto del contributo, pari al **60%** delle spese sostenute al momento della richiesta dell'acconto - su stato avanzamento lavori - sempre attraverso la presentazione di giustificativi di spesa opportunamente quietanzati.

**Le modalità di rendicontazione sono rilevabili sul sito [www.fondazioneordmilano.org](http://www.fondazioneordmilano.org)**

La Fondazione in ogni caso, dopo aver verificato la correttezza della rendicontazione, liquiderà il contributo all'Organizzazione indicata come capofila che si impegnerà a versare la quota di competenza agli enti partner sulla base di quanto comunicato dalla Fondazione stessa in fase di erogazione del contributo.

La rendicontazione dovrà essere accompagnata da una **breve relazione sullo svolgimento del progetto e sugli obiettivi raggiunti, nonché dal riferimento ai materiali di comunicazione realizzati per diffonderne la conoscenza**, in particolare se su supporto digitale.

**Le prestazioni dei volontari e le prestazioni a costo agevolato** rispetto alle consuetudini di mercato, pur costituendo un elemento rilevante in sede di valutazione del progetto, **non potranno rientrare nella documentazione fiscalmente valida da presentare per l'ottenimento del contributo stanziato.**

Il Consiglio di Amministrazione della Fondazione ha la facoltà di ridurre l'importo del contributo richiesto. In questo caso il richiedente potrà rimodulare il costo del progetto con le modalità comunicate dalla Fondazione, che si riserva pertanto di accettare la diversa rimodulazione proposta dall'Organizzazione o di annullare il contributo.



**L'arbitraria modifica del progetto e/o l'arbitraria riduzione del costo complessivo esposto potranno causare in fase di rendicontazione la revoca del contributo deliberato.**

Ai sensi della Legge n. 2 del 28 gennaio 2009 è fatto divieto alle Organizzazioni beneficiarie del contributo di riversarlo a loro volta a favore di altri Enti.

## Avvertenze e comunicazioni

Il presente testo del bando è scaricabile dal sito web della Fondazione alla **sezione Bandi**: [www.fondazionenordmilano.org/bandi/](http://www.fondazionenordmilano.org/bandi/).

La Fondazione, in quanto soggetto privato, non è tenuta all'osservanza di procedure di evidenza pubblica e ha la facoltà di non assegnare in tutto o in parte il budget previsto.

## Pubblicizzazione del contributo ricevuto

La Fondazione considera la qualità della comunicazione riguardo al progetto elemento significativo di **credibilità/affidabilità dei soggetti proponenti**. Pertanto incentiva e valuta ogni forma di diffusione dei valori comunitari e degli obiettivi sociali specifici che vi sono connessi, anche in vista di future richieste di contributo.

Il materiale promozionale online e offline relativo alla comunicazione del progetto (es. comunicati stampa, volantini, locandine, post sui social, news su siti web, inviti, brochure, targhe, video, ecc...) dovrà **obbligatoriamente riportare il logo della Fondazione e dei partners economici del Bando**, accompagnato dalla **dicitura "Con il contributo di"**.



Città di  
Cologno Monzese



Il suddetto materiale dovrà essere inviato con 48h di anticipo in anteprima alla Fondazione per procedere alla validazione. La richiesta logo e le bozze vanno inviate all'attenzione di Jamila Abouri all'indirizzo [comunicazione@fondazionenordmilano.org](mailto:comunicazione@fondazionenordmilano.org).



Il contributo della Fondazione dovrà essere citato anche in occasione di **eventi pubblici**. Questi dovranno essere comunicati con almeno 1 settimana di anticipo scrivendo a [comunicazione@fondazionenordmilano.org](mailto:comunicazione@fondazionenordmilano.org).

La **comunicazione del progetto sui social media** dovrà contenere l'hashtag **#FCNM2024** menzionare i profili della Fondazione:



[@fondazionecomunitarianordmilanoonlus](https://www.facebook.com/fondazionecomunitarianordmilanoonlus)



[@fondazionenordmilano](https://www.instagram.com/fondazionenordmilano)

La Fondazione, da parte sua, metterà a disposizione:

- la sezione PROGETTI del sito [www.fondazione-nord-milano.org](http://www.fondazione-nord-milano.org) per la promozione del progetto e relativa raccolta fondi on-line;
- il proprio ufficio stampa e i canali promozionali per diffondere le attività ed i risultati conseguiti relativi alle progettazioni selezionate.

Gli uffici della Fondazione sono a disposizione degli enti beneficiari per un confronto al fine di organizzare al meglio le azioni di comunicazione per la promozione del progetto.

Per comunicazioni: Jamila Abouri - [comunicazione@fondazione-nord-milano.org](mailto:comunicazione@fondazione-nord-milano.org)

## Trattamento dati personali

---

Fondazione Comunitaria Nord Milano Onlus, in qualità di titolare del trattamento ai sensi dell'art. 4 del Regolamento UE 2016/679, informa che i dati personali saranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa Privacy ed in particolare del Regolamento UE 2016/679.

Nella modulistica per la presentazione dei progetti si fornisce il testo completo dell'informativa redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679, a cui si rinvia in toto, ove si potranno apprendere tra le altre cose: le finalità, i dati oggetto di trattamento, la base giuridica e i diritti esercitabili dall'interessato.

## Codice Etico

---

Fondazione Comunitaria Nord Milano ha adottato il proprio **Codice Etico** con lo scopo di definire e formalizzare i valori etici in cui si riconosce, affinché tali valori costituiscano l'elemento base della cultura dell'Ente, nonché lo standard di comportamento di chiunque operi nell'interesse o a vantaggio della Fondazione stessa nella conduzione delle attività funzionali al perseguimento degli scopi.

In particolare, la Fondazione intende contribuire al benessere sociale e alla crescita della comunità nella quale svolge le proprie attività attraverso la dovuta considerazione dei diritti e delle esigenze della popolazione locale, in relazione con le istituzioni e gli Enti del Terzo Settore (ETS) presenti. La consapevolezza della responsabilità sociale della Fondazione nei confronti della comunità locale costituisce un principio-guida nello svolgimento delle attività, nella convinzione che il dialogo con la società civile e il suo coinvolgimento rappresentano un valore fondamentale della Fondazione stessa.

## Conflitto di interesse

---

In caso di presenza di **conflitto di interesse** tra l'ente richiedente, o di uno degli enti in partenariato, e la Fondazione Comunitaria Nord Milano è obbligatorio darne notizia all'atto di presentazione della richiesta di contributo. La comunicazione deve contenere precise informazioni circa la natura, i termini, l'origine e la portata dell'interesse.