



BANDO
2024.2
CULTURA

REGOLAMENTO



COMUNITÀ VITALI
CHE GENERANO CULTURA DEL “NOI”

Che bello essere noi!

*opportunità culturali
che diffondono energia
per alimentare la comunità*

SOMMARIO

CONTESTO	1
FINALITÀ DELLA FONDAZIONE	1
FINALITÀ DEL BANDO E OBIETTIVI DEI PROGETTI	2
RISORSE DISPONIBILI E CONDIZIONI PER PARTECIPARE	3
CRITERI DI SELEZIONE	5
RACCOLTA DONAZIONI E CONFERMA DELLO STANZIAMENTO DEL CONTRIBUTO OTTENUTO.....	5
MODALITÀ DI EROGAZIONE.....	6
MODALITÀ RICHIESTA DI CONTRIBUTO E COMUNICAZIONI ESITO PARTECIPAZIONE.....	6
DOCUMENTI DA ALLEGARE.....	6
AVVERTENZE E COMUNICAZIONI	7
PUBBLICIZZAZIONE DEL CONTRIBUTO RICEVUTO	7
TRATTAMENTO DATI PERSONALI.....	8
CODICE ETICO.....	8
CONFLITTO DI INTERESSE	8

Per informazioni

Fondazione Comunitaria Nord Milano Onlus
Valentina Amato
02 2484315 | valentina.amato@fondazionenordmilano.org
www.fondazionenordmilano.org

Per problematiche tecniche

Struttura Informatica Spa
051 0483722 | assistenza28@strutturainformatica.com



La responsabilità di un futuro più sostenibile è di tutti e di ciascuno

Il momento che stiamo attraversando, sottoposto a tensioni di livello globale come non era mai successo da decenni - continua a mettere alla prova anche tutta la rete delle relazioni quotidiane che costituiscono la nostra comunità e si amplifica il rischio che **alcuni rimangano ai margini, isolati nelle proprie fragilità**.

Il lavoro costante della Fondazione, condiviso con una platea sempre più vasta di attori territoriali, conferma senza equivoci che la capacità **presidiare e rigenerare legami** è l'unica risposta di sistema che rende efficace qualunque più specifico intervento/investimento sociale, e **sostenibile l'equilibrio complessivo**.

SOSTENIBILITÀ: rimane l'elemento-chiave, l'orizzonte di tutta l'azione della Fondazione, cui si riconducono – senza eccezioni – le singole iniziative, i progetti valutati e finanziati, le collaborazioni.

Alla linea culturale del “nessuno escluso” - volta al rafforzamento delle capacità di coesione e inclusione delle nostre comunità - FCNM aggiunge **lo sguardo critico sul modello di futuro/di sviluppo – che la nostra comunità intende perseguire**. Quella della “sostenibilità” è la sola prospettiva in grado di generare azioni e relazioni rispettose dei diritti e delle aspirazioni di tutti, e un atteggiamento non predatorio nei confronti dell'ambiente che condividiamo e di cui siamo parte: **per vivere e vivere bene tutti, dobbiamo pensarci come un unico ecosistema di viventi**.

Insieme a Fondazione Cariplo, insieme a tutti coloro che nel mondo si stanno impegnando per conseguire gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ONU (SDGs) – 2030 siamo anche noi coinvolti nella definizione quotidiana e praticabile di un modello di sviluppo che non ci condanni all'autodistruzione: fondato su **relazioni eque** e su **un'economia civile, circolare, della condivisione**.

Le criticità sociali e quelle ambientali sono tra loro connesse e per affrontarle efficacemente bisogna smettere di isolarle come emergenze e anomalie da contenere con iniziative di soccorso temporaneo, e invece considerarle **aspetti strutturali di una realtà quotidiana complessa che interpella tutti**: ci si deve attrezzare a convivervi, alimentando la **fiducia attiva** in una comunità che non ha paura di guardarle in faccia e motivare ogni proprio componente a farsene carico.

I Bandi e le iniziative della Fondazione incentivano progetti che mettano a fuoco **quale parte del proprio sapere e del proprio agire ogni individuo e ogni gruppo possa mettere a disposizione degli altri componenti della comunità** nella quotidianità, oltre e prima che nei luoghi istituzionali o tradizionali della solidarietà di cui il nostro territorio è già dotato. Tutti i soggetti che producono nelle nostre comunità benessere sociale, solidarietà, educazione inclusiva, iniziative culturali e occasioni di partecipazione a eventi artistici e aggregativi hanno infatti un ruolo fondamentale nel determinare **un orientamento comune alla sostenibilità**, nel produrre con creatività **uno sguardo rinnovato e positivo sul futuro** che possiamo costruire – o subire – tutti insieme.

Finalità della Fondazione

Fondazione Comunitaria Nord Milano Onlus opera nel contesto delle comunità del Nord Milano (ambiti di Bollate, Cinisello B., Rho, Sesto S.G.) come

- **realtà filantropica radicata nel territorio**, attiva e attenta al quadro sociale in rapida evoluzione
- **soggetto in grado di fare rete** per catalizzare le risorse, le energie e le relazioni utili alla crescita sociale delle comunità locali
- **strumento di incentivo alla cultura del dono** per i soggetti che intendono impegnarsi in un processo di sviluppo della comunità di tipo innovativo e generativo

Agisce strategicamente integrando la propria azione all'attività in ambito di welfare e coesione sociale svolta congiuntamente nel territorio da parte degli Enti Pubblici e di Terzo Settore.



Fondazione Comunitaria Nord Milano contribuisce con le proprie iniziative alla **realizzazione delle linee di mandato di Fondazione Cariplo**, mettendone a frutto le risorse conferite tramite i “trasferimenti territoriali” per creare valore condiviso e ridurre le disuguaglianze

Finalità del bando e Obiettivi dei progetti

BANDO 2024.2 – Comunità Vitali che generano cultura del “noi”: CHE BELLO ESSERE NOI! **CULTURA - Opportunità culturali che diffondono energia per alimentare la comunità**

Le linee guida del bando orientano a progettualità che contribuiranno a realizzare gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile per il 2030 (SDGs)** fissati dall'ONU, impegno globale cui Fondazione Comunitaria Nord Milano aderisce. In particolare

- 3. Salute e benessere
- 4. Istruzione di qualità
- 10. Ridurre le disuguaglianze
- 11. Città e comunità sostenibili
- 16. Pace giustizia e istituzioni solide
- 17. Partnership per gli obiettivi



FINALITÀ:

I **sogetti che producono iniziative culturali** stanno ridefinendo il proprio ruolo concentrando il proprio sguardo sui **destinatari** cui indirizzano il loro messaggio.

Il **Bando ne asseconda l'evoluzione** sostenendo progetti a valenza comunitaria che promuovano

- il “**co-protagonismo**” dei fruitori delle proposte
- la dimensione di “**cura**” che le attività culturali esercitano sugli individui e sulla comunità, aumentandone il benessere e attenuandone il disagio;
- l'attenzione ai “**luoghi**” in cui le attività si realizzano, da una parte valorizzando quelli non convenzionali e aperti, dall'altra generando contesti e alleanze inedite con quelli di prestigio sul territorio.

La rottura degli schemi tradizionali nel produrre occasioni culturali comunitarie orienta in modo marcato a **pratiche di inclusione** e rinforza una **consapevolezza condivisa in ordine ai temi della sostenibilità**, condizione perché ogni “io” trovi il proprio spazio e il proprio ruolo in relazione con il “noi” che assicura a ciascuno la risposta ai bisogni e agli interrogativi dell'esistenza, in un ambiente anch'esso parte viva e integrante degli equilibri collettivi.

SETTORI PROGETTUALI:

- Favorire la creatività espressiva e la **partecipazione dei cittadini alla co-progettazione e co-gestione** di iniziative di tipo culturale da proporre nella comunità di riferimento;
- Proporre al territorio un'offerta di iniziative condivisa tra soggetti promotori diversi, nell'ambito di una **programmazione coordinata**, con un palinsesto e un format comunicativo adeguati;
- Proporre ai cittadini **spettacoli / eventi in contesti inediti** individuati nel loro territorio (ad esempio ville storiche, biblioteche, sedi di ETS, ecc...), offrendo loro opportunità di coinvolgimento nell'allestimento;
- Promuovere **percorsi di espressione artistica** volti a favorire **processi di cura**, da affiancare ai servizi tradizionali, in un'**ottica inclusiva** anche per coloro che sono in condizione di esplicito disagio;
- Proporre a **gruppi** di cittadini percorsi di conoscenza e **valorizzazione di luoghi/storie significative del loro territorio**, per alimentare **appartenenza e capacità di inclusione nella propria comunità**
- Costruire eventi orientati al valore della sostenibilità ambientale, dell'uso responsabile dell'energia, del risparmio delle risorse naturali, a **contrasto della cultura del consumo e degli scarti**.



Risorse disponibili e Condizioni per partecipare

Il presente bando mette a disposizione risorse pari a € 120.000,00 di Fondi Territoriali assegnati da Fondazione Cariplo al Nord Milano per l'anno in corso.

Fondazione Comunitaria Nord Milano potrà **finanziare ogni progetto selezionato sul Bando fino al 60% del suo costo, con un contributo minimo di 4.000 euro e massimo di 15.000 euro**. La parte restante del costo del progetto dovrà essere finanziata mediante ricorso alla raccolta di donazioni da altri soggetti o con disponibilità proprie delle singole organizzazioni. I progetti in rete [v. più avanti le MODALITÀ] ottengono premialità nella selezione, ma non modificano gli importi sopra indicati.



RACCOLTA DONAZIONI A CONFERMA DEL CONTRIBUTO

Condizione per aggiudicarsi il contributo: il progetto selezionato dovrà suscitare da parte di individui, imprese, enti pubblici e privati, **donazioni pari almeno al 10% del contributo pre-assegnato dalla Fondazione; l'importo raccolto sarà destinato interamente al progetto e liquidato all'organizzazione per la realizzazione dello stesso.** [v. più avanti "Raccolta donazioni e conferma dello stanziamento del contributo ottenuto"]



PREMIALITÀ 2024

In fase di selezione verranno favoriti i progetti in grado di soddisfare meglio i requisiti seguenti:

- presentazione di progettualità in rete [v. più avanti: MODALITÀ"], che uniscano in partnership Enti impegnati in modo prioritario in ambito culturale ad Enti impegnati in campo sociale;
- collegamento delle iniziative a progettualità territoriali più ampie (ad esempio PIC - Piani Integrati della Cultura – di Regione Lombardia, rassegne, palinsesti di eventi) già in corso nella comunità di riferimento;
- capacità di attivare cittadinanza, suscitando e mettendo a frutto disponibilità da parte di soggetti non convenzionali o ordinariamente non presenti in iniziative a valenza comunitaria;
- possibilità di fruizione degli eventi in presenza o a distanza suscitando interesse e facilitando la partecipazione di destinatari non abituali;
- contaminazione tra forme varie di attività/espressione creativa;
- attuazione di processi innovativi costituenti buone pratiche replicabili sul territorio;
- assunzione e diffusione di consapevolezza e comportamenti attenti alla condivisione e alla **sostenibilità** ambientale e globale.

I progetti dovranno essere realizzati nei seguenti Comuni:

- Bresso, Cinisello Balsamo, Cologno Monzese, Cormano, Cusano Milanino, Paderno Dugnano, Sesto San Giovanni;
- Arese, Baranzate, Bollate, Cesate, Garbagnate Milanese, Novate Milanese, Senago, Solaro;
- Cornaredo, Lainate, Rho, Pero, Pogliano Milanese, Pregnana Milanese, Settimo Milanese, Vanzago.

Non sono finanziabili sul presente bando:

- interventi generici non chiaramente finalizzati;
- interventi su immobili, di ristrutturazione, di adeguamento a normative vigenti;
- pubblicazioni o iniziative editoriali (se non immediatamente connesse all'iniziativa);



- spese sostenute in data anteriore alla delibera del Bando (e comunque al 01/03/2024);
- progetti già presentati o direttamente finanziati da Fondazione Cariplo.

Saranno presi in considerazione progetti promossi da organizzazioni operanti nel territorio di competenza della Fondazione aventi le caratteristiche di Enti privati senza scopo di lucro ovvero tutti gli Enti del Terzo Settore (ETS) iscritti nel Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) di cui all'art. 4 comma 1 del D. Lgs. 117/2017 e le organizzazioni iscritte nel registro dell'anagrafe delle ONLUS nelle more della piena applicabilità del Registro Unico, le cooperative sociali di cui alla legge 8 novembre 1991, n. 381 e le imprese sociali di cui al decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 112 iscritte nelle apposite sezioni dei relativi registri.

In ogni caso, risultano ammissibili gli enti senza scopo di lucro operanti nei settori di attività di interesse generale indicati dall'art. 5 del Decreto Legislativo 117/2017, purché l'assenza di scopo di lucro risulti dalla presenza nel loro Statuto delle seguenti clausole:

- a. divieto di distribuire, anche in modo indiretto, utili o avanzi di gestione nonché fondi, riserve o capitale;
- b. obbligo di utilizzo del patrimonio, comprensivo di eventuali ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate, per lo svolgimento dell'attività statutaria ai fini dell'esclusivo perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale;
- c. obbligo di devolvere il patrimonio dell'Ente, in caso di suo scioglimento per qualunque causa, ad altre organizzazioni prive di scopo di lucro.

Potranno partecipare al Bando anche le Parrocchie e gli Enti Religiosi operanti nel territorio.

Gli istituti scolastici saranno ammessi al contributo esclusivamente in qualità di enti partner e con una eventuale partecipazione economica non superiore il 10% del costo totale del progetto.

Gli altri Enti Pubblici non sono ammessi al contributo; tuttavia l'adesione degli stessi ai progetti, soprattutto in qualità di coordinatori territoriali, sarà valutata come elemento favorevole.

Ogni Organizzazione può presentare un solo progetto sul presente Bando come capofila o come partner economico. Può invece aderire o collaborare a più progetti come sostenitore (partner non economico). L'organizzazione proponente dovrà fornire alla Fondazione un budget dettagliato relativo alla realizzazione del progetto. Ogni singola voce di tale budget dovrà essere rendicontata con documentazione fiscalmente valida e quietanzata in caso di concessione di contributo.



Il progetto dovrà essere attivato entro il 30/09/2024 ed essere portato a termine e rendicontato entro il 31/03/2026.



PROGETTI IN RETE: MODALITÀ

In caso di progetti in rete (si intende per rete quella composta da almeno altri due enti oltre il capofila, di cui almeno uno partner "economico"), l'individuazione del capofila e dei soggetti che intendono partecipare alla partnership deve essere esplicitata e formalizzata attraverso **scrittura privata sottoscritta dai legali rappresentanti degli enti partner**. In tale accordo devono essere specificate le azioni svolte da ciascuno dei partecipanti alla rete, con l'indicazione dei rispettivi costi.

L'ente capofila dovrà sostenere almeno il 60% dei costi complessivi mentre l'ente (o enti) partner "economico" almeno il 10% del costo totale del progetto. È necessario inoltre specificare, nel budget dettagliato del progetto, quali saranno le voci di spesa rendicontate da enti diversi dal capofila designato. La Fondazione in ogni caso, dopo aver verificato la correttezza della rendicontazione, liquiderà il contributo all'organizzazione indicata come capofila, che si impegnerà a versare la quota di competenza agli Enti partner sulla base di quanto comunicato dalla Fondazione stessa in fase di erogazione del contributo.

Eventuali altre adesioni in appoggio al progetto candidato, sia da parte di enti pubblici che di enti privati profit o non-profit, esplicitate da apposite lettere di intenti che precisino i termini del sostegno in modo non generico, saranno valutate in modo positivo in fase di selezione



Criteri di selezione

Gli esiti del processo istruttorio verranno comunicati agli enti candidati, una volta deliberati dagli organi competenti.

La procedura di selezione dei progetti presentati è affidata all'insindacabile giudizio del Consiglio di Amministrazione della Fondazione che si atterrà alle linee enunciate nelle "Condizioni per partecipare" sopra esplicitate.



Raccolta donazioni e conferma dello stanziamento del contributo ottenuto

Le donazioni, almeno pari al 10% del contributo stanziato dalla Fondazione, raccolte per confermare l'aggiudicazione del contributo medesimo saranno destinate interamente a favore del progetto.

Non è possibile utilizzare a tal fine risorse proprie o già in possesso dell'Organizzazione o di eventuali Enti partner che partecipano ai costi previsti per la conduzione del progetto. Le scadenze relative alla raccolta delle donazioni saranno indicate nella lettera di comunicazione di avvenuta preselezione del progetto.

Le donazioni dovranno pervenire direttamente sui conti correnti della Fondazione, entro la data indicata dalla Fondazione a seguito della selezione dei progetti, esplicitamente finalizzate a sostenere la realizzazione del progetto selezionato.

Per donare è possibile eseguire un bonifico su uno dei seguenti conti correnti intestati a "Fondazione Comunitaria Nord Milano Onlus" indicando come causale il Titolo del progetto.

- Banca di Credito Cooperativo di Milano - IBAN: IT43 H084 5320 7060 0000 0023 565
- Credit Agricole- IBAN: IT14 D062 3020 7010 0001 5053 022
- Intesa San Paolo Spa - IBAN: IT44 U030 6909 6061 0000 0001 668

OPPURE donare con PayPal direttamente sul sito di Fondazione Nord Milano www.fondazioneordmilano.org, alla pagina del progetto prescelto.

Per le donazioni saranno garantiti i benefici fiscali previsti dall'art. 83, comma 1 e 2 del D. Lgs. 3 luglio 2017, n. 117. Maggiori informazioni disponibili sul sito www.fondazioneordmilano.org alla pagina "Come donare".

Tabella 1: Esempio di un progetto del valore di Euro 10.000,00 con copertura del 60% e raccolta a progetto del 10%

	Importo progetto	Contributo Fondazione	Fondi propri dell'ente	Donazioni da raccogliere (obiettivo 10%)	Donazioni ricevute	Differenza rispetto all'obiettivo	Contributo della Fondazione	Somma extra destinata al progetto	Erogazione totale per il progetto
a)	10.000,00	6.000,00	4.000,00	600,00	600,00	-	6.000,00	-	6.600,00
b)	10.000,00	6.000,00	4.000,00	600,00	750,00	+ 150,00	6.000,00	150,00	6.750,00
c)	10.000,00	6.000,00	4.000,00	600,00	100,00	- 500,00	0	100,00	0

Le donazioni in eccesso o in difetto rispetto all'obiettivo di raccolta - rispettivamente caso "b" e "c" - dovranno essere comunque rendicontate alla Fondazione perché possa provvedere a rimetterle a disposizione dell'ente proponente.



Modalità di erogazione

Il contributo della Fondazione sarà erogato:

- **in unica soluzione (saldo)** a conclusione del progetto attraverso la presentazione di giustificativi di spesa opportunamente quietanzati, pari all'importo del costo totale del progetto presentato;
- **in due tranches (acconto e saldo)**. Nel caso di richiesta di acconto, la Fondazione si riserverà di valutarla ed erogherà un contributo a fronte delle spese sostenute e debitamente quietanzate al momento della richiesta.

Le modalità di rendicontazione sono scaricabili i sul sito www.fondazioneordmilano.org

La rendicontazione dovrà essere accompagnata da una **breve relazione sullo svolgimento del progetto e sugli obiettivi raggiunti, nonché dal riferimento ai materiali di comunicazione realizzati per diffonderne la conoscenza**, in particolare se su supporto digitale.

Le prestazioni dei volontari e le prestazioni a costo agevolato rispetto alle consuetudini di mercato, pur costituendo un elemento rilevante in sede di valutazione del progetto, **non potranno rientrare nella documentazione fiscalmente valida da presentare per l'ottenimento del contributo stanziato.**

Il Consiglio di Amministrazione della Fondazione ha la facoltà di ridurre l'importo del contributo richiesto. In questo caso il richiedente potrà rimodulare il costo del progetto con le modalità comunicate dalla Fondazione, che si riserva pertanto di accettare la diversa rimodulazione proposta dall'Organizzazione o di annullare il contributo.

Qualunque eventuale variazione in termini di budget e/o di attività dichiarate nella pianificazione presentata al Bando dovrà essere comunicata e concordata con la Fondazione prima della chiusura del progetto, poiché l'arbitraria modifica delle azioni e/o l'arbitraria riduzione del costo complessivo esposto potranno causare in fase di rendicontazione la revoca - parziale o totale - del contributo deliberato.

Ai sensi della Legge n. 2 del 28 gennaio 2009 è fatto divieto alle Organizzazioni beneficiarie del contributo di riversarlo a loro volta a favore di altri Enti che non siano partner di progetto.

Modalità richiesta di contributo e comunicazioni esito partecipazione

Le domande dovranno essere presentate in **modalità telematica** con inserimento on line delle richieste di partecipazione, tramite accesso all'Area Riservata del sito di Fondazione Comunitaria Nord Milano Onlus (<https://fcmilanonord.strutturainformatica.com/frontend/Rol/>), compilazione del *form* e presentazione dei documenti necessari con caricamento **online** come da percorso guidato per la compilazione telematica.



L'invio telematico del progetto dovrà essere effettuato, previa richiesta di accreditamento¹ all'area riservata, entro e non oltre il 19/04/2024 ore 12.

Gli **esiti** della partecipazione saranno comunicati entro il **07/06/2024**.

Documenti da allegare

La richiesta sarà ammessa se corredata dai seguenti documenti:

- **formulario² generato dal sistema debitamente firmato** (obbligatorio da quest'anno 2024);
- **descrizione dettagliata del progetto** articolata in obiettivi da raggiungere, strategia utilizzata, azioni svolte e tempi per la realizzazione e ricaduta positiva sulla comunità (max 2 pagine);

¹L'accreditamento dovrà essere effettuato da tutti gli Enti interessati ad inviare una richiesta di contributo. NB: GLI ENTI GIA' ACCREDITATI HANNO L'ONERE DI AGGIORNARE I DOCUMENTI PRESENTI NELLA PROPRIA ANAGRAFICA (VEDERE BILANCIO CONSUNTIVO).

²A partire dai bandi 2024 è obbligatorio stampare, firmare e caricare il formulario generato dal sistema. Il Formulario dovrà essere caricato entro la scadenza del bando.



- **piano finanziario dettagliato** (da scaricare nella sezione dedicata del portale ROL);
- **preventivi dettagliati delle voci di costo del progetto** rilasciati dai fornitori, incluse le prestazioni dei professionisti, riportando numero di ore e costo orario (opzionale per importi inferiori a 2.500,00 euro);
- eventuale documentazione che attesti l'accordo degli altri Enti coinvolti (accordo di partenariato non economico, convenzioni, lettere di adesione al progetto);
- eventuali integrazioni e/o altra documentazione relativa al progetto.

Avvertenze e comunicazioni

Il presente testo del bando è scaricabile dal sito web della Fondazione alla **sezione Bandi**: www.fondazioneordmilano.org/bandi/.

La Fondazione, in quanto soggetto privato, non è tenuta all'osservanza di procedure di evidenza pubblica e ha la facoltà di non assegnare in tutto o in parte il budget previsto.

Pubblicizzazione del contributo ricevuto

La Fondazione considera la **qualità della comunicazione riguardo al progetto elemento significativo di credibilità/affidabilità dei soggetti proponenti**. Pertanto incentiva e valuta ogni forma di diffusione dei valori comunitari e degli obiettivi sociali specifici che vi sono connessi, anche in vista di future richieste di contributo.

Il materiale promozionale online e offline relativo alla comunicazione del progetto (es. comunicati stampa, volantini, locandine, post sui social, news su siti web, inviti, brochure, targhe, video, ecc...) dovrà **obbligatoriamente riportare il logo speciale BANDI 2024 della Fondazione** accompagnato dalla **dicitura "Con il contributo di"**.

Il suddetto materiale dovrà essere inviato con 48h di anticipo in anteprima alla Fondazione per procedere alla validazione. La richiesta logo e le bozze vanno inviate all'attenzione di Jamila Abouri all'indirizzo comunicazione@fondazioneordmilano.org.



Il contributo della Fondazione dovrà essere citato anche in occasione di **eventi pubblici**. Questi dovranno essere comunicati con almeno 1 settimana di anticipo scrivendo a comunicazione@fondazioneordmilano.org.

La **comunicazione del progetto sui social media** dovrà contenere l'hashtag **#FCNM2024** menzionare i profili della Fondazione:



[@fondazionecomunitarianordmilanoonlus](https://www.facebook.com/fondazionecomunitarianordmilanoonlus)



[@fondazioneordmilano](https://www.instagram.com/fondazioneordmilano)



[Fondazione Comunitaria Nord Milano](https://www.linkedin.com/company/fondazione-comunitaria-nord-milano)

La Fondazione, da parte sua, metterà a disposizione:

- la sezione PROGETTI del sito www.fondazioneordmilano.org per la promozione del progetto e relativa raccolta fondi on-line;
- il proprio ufficio stampa e i canali promozionali per diffondere le attività ed i risultati conseguiti relativi alle progettazioni selezionate.

Gli uffici della Fondazione sono a disposizione degli enti beneficiari per un confronto al fine di organizzare al meglio le azioni di comunicazione per la promozione del progetto.

Per comunicazioni: Jamila Abouri - comunicazione@fondazioneordmilano.org



Trattamento dati personali

Fondazione Comunitaria Nord Milano Onlus, in qualità di titolare del trattamento ai sensi dell'art. 4 del Regolamento UE 2016/679, informa che i dati personali saranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa Privacy ed in particolare del Regolamento UE 2016/679.

Nella modulistica per la presentazione dei progetti si fornisce il testo completo dell'informativa redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679, a cui si rinvia in toto, ove si potranno apprendere tra le altre cose: le finalità, i dati oggetto di trattamento, la base giuridica e i diritti esercitabili dall'interessato.

Codice Etico

Fondazione Comunitaria Nord Milano ha adottato il proprio **Codice Etico** con lo scopo di definire e formalizzare i valori etici in cui si riconosce, affinché tali valori costituiscano l'elemento base della cultura dell'Ente, nonché lo standard di comportamento di chiunque operi nell'interesse o a vantaggio della Fondazione stessa nella conduzione delle attività funzionali al perseguimento degli scopi.

In particolare, la Fondazione intende contribuire al benessere sociale e alla crescita della comunità nella quale svolge le proprie attività attraverso la dovuta considerazione dei diritti e delle esigenze della popolazione locale, in relazione con le istituzioni e gli Enti del Terzo Settore (ETS) presenti. La consapevolezza della responsabilità sociale della Fondazione nei confronti della comunità locale costituisce un principio-guida nello svolgimento delle attività, nella convinzione che il dialogo con la società civile e il suo coinvolgimento rappresentano un valore fondamentale della Fondazione stessa.

Conflitto di interesse

In caso di presenza di **conflitto di interesse** tra l'ente richiedente, o di uno degli enti in partenariato, e la Fondazione Comunitaria Nord Milano è obbligatorio darne notizia all'atto di presentazione della richiesta di contributo. La comunicazione deve contenere precise informazioni circa la natura, i termini, l'origine e la portata dell'interesse.