REGOLAMENTO

BANDO 2022.1 SOCIALE

Fondazione Comunitaria NORD MILANO Onlus

BANDI 2022

COMUNITÀ ACCOGLIENTI

A casa tutti bene

per la costruzione di un welfare di comunità a sostegno ed attivazione delle famiglie

SOMMARIO

CONTESTO 1

FINALITÀ DELLA FONDAZIONE 2

FINALITÀ DEL BANDO E OBIETTIVI DEI PROGETTI 2

RISORSE DISPONIBILI E CONDIZIONI PER PARTECIPARE 3

CRITERI DI SELEZIONE 5

MODALITÀ DI EROGAZIONE 5

MODALITÀ RICHIESTA DI CONTRIBUTO E COMUNICAZIONI ESITO PARTECIPAZIONE 6

DOCUMENTI DA ALLEGARE 6

AVVERTENZE E COMUNICAZIONI 7

PUBBLICIZZAZIONE DEL CONTRIBUTO RICEVUTO 7

TRATTAMENTO DATI PERSONALI 8

Per informazioni

Fondazione Comunitaria Nord Milano Onlus
Valentina Amato
02 2484315 | **valentina.amato@fondazionenordmilano.org**
www.fondazionenordmilano.org

Per problematiche tecniche

Struttura Informatica Spa
051 0483722 | **assistenzarol28@strutturainformatica.com**

COMUNITÀ ACCOGLIENTI
A casa tutti bene

Fondazione Comunitaria NORD MILANO Onlus
BANDI 2022

CONTESTO

La comunità si prende cura della comunità

Se l'ondata pandemica comincia a ritirarsi, il compito di tutti è **ricomporre le realtà che ha scompaginato, imparando da ciò che è accaduto** per essere più capaci di prevenire e far fronte ad altre ondate. È l'unico modo per non rendere vana l'immensa fatica, la sofferenza e la resistenza che anche la nostra comunità ha dovuto e saputo mettere in campo anche nelle fasi più acute, mettendo alla prova tutta la rete delle relazioni quotidiane e destinando ogni risorsa di sensibilità, disponibilità, capacità di reazione alle avversità, allo scopo di far sì che **nessuno rimanga ai margini o isolato, vittima delle proprie fragilità**.

L'intenso lavoro condotto nei mesi di un'emergenza sociale tutt'altro che esaurita, di cui sono co-protagonisti insieme alla Fondazione molti attori territoriali, ha ulteriormente rafforzato la convinzione che **presidiare e rigenerare legami** sia l'unica risposta complessiva che rende efficace qualunque più specifico intervento/investimento sociale, e sostenibile l'equilibrio complessivo.

Riprendiamo a respirare

La pandemia ha reso evidente che **pensarci come un unico ecosistema è** la sola prospettiva in grado di generare azioni e relazioni rispettose dei diritti e delle aspirazioni di tutti i componenti della comunità, e non predatorio nei confronti dell'ambiente che condividiamo e di cui siamo parte: tutti gli esseri viventi respirano la stessa aria – in senso proprio e in senso figurato -, e la sua qualità determina quella della vita di ciascuno.

Alla linea culturale del "nessuno escluso" - volta al rafforzamento delle capacità di coesione e inclusione delle nostre comunità - FCNM intende dare un ulteriore elemento di caratterizzazione: **lo sguardo critico sul modello di futuro – sul modello di sviluppo – che la nostra comunità intende perseguire.**

Insieme a Fondazione Cariplo e a molte altre realtà di Terzo Settore in Italia e filantropiche nel mondo, FCNM contribuisce pertanto a diffondere la consapevolezza che 193 Paesi dell'ONU hanno condiviso fin dal 2015: occorre agire **da subito** e con determinazione per modificare il nostro modello di crescita, se non vogliamo condannare il pianeta, la sua popolazione attuale e le generazioni future a un declino inevitabile e per certi versi traumatico. Siamo parte di una rete più grande: **insieme a tutti coloro che nel mondo si stanno impegnando per conseguire gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ONU (SDGs) – 2030** siamo anche noi coinvolti nella definizione quotidiana e praticabile di un modello di sviluppo che non ci condanni all'autodistruzione: fondato su **un'economia civile, circolare, della condivisione**.

Va pazientemente e tenacemente alimentata la consapevolezza che le criticità sociali e quelle ambientali sono tra loro connesse e per affrontarle efficacemente bisogna smettere di isolarle come emergenze e anomalie da contenere con iniziative di soccorso temporaneo, e invece considerarle **aspetti strutturali di una realtà quotidiana complessa che interpella tutti**: ci si deve attrezzare a conviverci, alimentando la **fiducia attiva** in una comunità che non ha paura di guardarle in faccia e motivare ogni proprio componente a farsene carico. Ne va del nostro comune futuro.

La responsabilità di un futuro più sostenibile è di tutti e di ciascuno

Ognuno è chiamato - sia individualmente che nelle formazioni sociali di cui è componente – a domandarsi **quale parte del proprio sapere, del proprio fare, del proprio agire possa essere messa a disposizione dei vicini,** nella quotidianità, non (solo) nei luoghi istituzionali o tradizionali della solidarietà di cui il nostro territorio è già dotato. Un po' come accadeva in passato, quando le reti spontanee di appartenenza sociale, di vicinato, parrocchiali, "tenevano" in sicurezza anche chi da solo sarebbe naufragato; quando l'attenzione di ciascuno a non "scartare" nemmeno la più modesta delle risorse ambientali, la più umile delle energie umane, fronteggiava bisogni economici più gravi di oggi (nel paradosso di una disponibilità di risorse

globalmente moltiplicata) e assicurava legami sociali più solidi di oggi (nel paradosso di una facilità di comunicazione globalmente moltiplicata).

Tutti i soggetti che producono nelle nostre comunità benessere sociale, solidarietà, iniziative culturali e occasioni di partecipazione a eventi artistici e aggregativi hanno un ruolo fondamentale nel determinare un orientamento comune alla sostenibilità, a produrre con creatività uno **sguardo rinnovato sul futuro** che possiamo costruire – o subire – insieme.

FINALITÀ DELLA FONDAZIONE

Fondazione Comunitaria Nord Milano Onlus opera nel contesto delle comunità del NordMilano (ambiti di Bollate, Cinisello B., Rho, Sesto S.G.) come

- **realtà filantropica radicata nel territorio**, attiva e attenta al quadro sociale in rapida evoluzione
- **soggetto in grado di fare rete** per catalizzare le risorse, le energie e le relazioni utili alla crescita sociale delle comunità locali
- **strumento di incentivo alla cultura del dono** per i soggetti che intendono impegnarsi in un processo di sviluppo della comunità di tipo innovativo e generativo

Agisce strategicamente integrando la propria azione all'attività in ambito di welfare e coesione sociale svolta congiuntamente nel territorio da parte degli Enti Pubblici e di Terzo Settore.

In questo senso **l'azione della Fondazione di comunità contribuisce alla realizzazione degli Obiettivi Strategici di Fondazione Cariplo,** e nel metterne a frutto le risorse esercita un'azione di **Capacity building** (obiettivo 9) accompagnando processi di rafforzamento e trasformazione degli Enti di Terzo Settore e, più in generale, migliora la capacità delle organizzazioni nonprofit di perseguire la propria *mission* in maniera più efficace, efficiente e in sinergia con gli altri attori di rete, implementando così i **Sistemi territoriali di welfare** (obiettivo 7).

FINALITÀ DEL BANDO E OBIETTIVI DEI PROGETTI

BANDO 2022.1 – SOCIALE/Comunità accoglienti: *A casa tutti bene*

per la costruzione di un welfare di comunità a sostegno ed attivazione delle famiglie

Le linee guida del bando orientano a progettualità che contribuiranno a realizzare gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile per il 2030** (**SDGs**) fissati dall'ONU, impegno globale cui Fondazione Comunitaria Nord Milano aderisce. In particolare:

1. Sconfiggere la povertà
3. Salute e benessere
5. Parità di genere
10. Ridurre le disuguaglianze
11. Città e comunità sostenibili

Il bando condivide inoltre gli **Obiettivi Strategici** di **Fondazione Cariplo: Sfide Demografiche | Contrasto alla povertà.** Gli Obiettivi Startegici ben rappresentano i problemi sui quali Fondazione Cariplo intende impegnarsi in futuro, gli obiettivi che intende perseguire, le ragioni del proprio intervento e il valore aggiunto che ritiene di poter generare.

FINALITÀ

Il carico di cura che già nell'ordinario e ancor più in fase pandemica grava sulle famiglie – e sulle donne in particolare - nell'accompagnare bambini, anziani, persone in vario modo fragili nei percorsi e nei bisogni quotidiani si avvale della rete dei servizi sociali e sanitari offerti dalle istituzioni, ove esistenti e fin dove possibile. **Il bando incentiva ad acuire lo sguardo sulle molte situazioni che restano fuori dai radar**, e sostiene iniziative che propongano un **accompagnamento ad affrontare le difficoltà quotidiane**. Centrale a questo fine è l'attivazione diretta di quella straordinaria risorsa che è il **volontariato**, unito alla capacità delle famiglie medesime, in **relazione di reciprocità**, di trovare soluzioni non stigmatizzanti alle proprie necessità e anche ai desideri che determinano la qualità della vita di tutti i componenti.

SETTORI PROGETTUALI

- attivare opportunità di **sostegno e counseling alle famiglie**, incentivandone **l'iniziativa nella logica della reciprocità**, per prevenire situazioni di disagio sociale ed economico conclamate;
- contrastare l'isolamento delle famiglie costruendo con la loro collaborazione **occasioni condivise gratuite o a basso costo per il tempo libero**, anche di carattere sportivo, aggregativo, culturale;
- offrire occasioni di **sostegno alla genitorialità nella fascia della primissima infanzia**, attraverso attività di counseling, di empowerment delle competenze educative, di scambio di esperienze e mutuo aiuto, di facilitazione nella conciliazione dei tempi lavoro/famiglia;
- rinforzare le **reti familiari per le famiglie con figli preadolescenti e adolescenti** attraverso momenti di confronto o attività mirate a favorire le dinamiche di scambio e i legami intergenerazionali, avvalendosi in modo creativo e formativo anche dello **strumento digitale;**
- implementare competenze e opportunità di **sostegno a caregivers impegnati con persone fragili o non autosufficienti.**

RISORSE DISPONIBILI E CONDIZIONI PER PARTECIPARE

In coerenza con il contesto e con gli obiettivi della Fondazione, ma con regole adeguate alla fase di ripristino di una normalità comunque da ridefinire in relazione a una pandemia, **il presente bando mette a disposizione risorse pari a € 150.000,00,** che sommano Fondi Territoriali assegnati per l'anno in corso da Fondazione Cariplo con risorse proprie di Fondazione Comunitaria Nord Milano Onlus.

La Fondazione potrà **finanziare il progetto fino al 70% del suo costo con un contributo minimo di 4.000 euro e massimo di 15.000.** La presentazione dei progetti da una **rete** di almeno tre soggetti costituisce un elemento di premialità.

Saranno presi in considerazione progetti che nella logica sopra descritta

- siano coerenti con le finalità e gli obiettivi del Bando
- qualora **mettano in rete tre o più soggetti del territorio**, dichiarino le modalità della partnership, anche quando non si preveda una partecipazione economica di ciascuno di essi al budget di progetto; **sarà data priorità alle reti che comprenderanno tra i partecipanti al progetto diverse tipologie di organizzazione** (es.: Enti/associazioni radicati nel territorio + gruppi di volontariato + cooperative)
- prevedano nello sviluppo delle azioni **iniziative di cittadinanza attiva**

Per ottenere il contributo, ove assegnato, non si pone ai progetti alcun vincolo di raccolta. Tuttavia verranno valutati con maggior favore quelli che dimostrino in maniera documentata di poter **mobilitare e catalizzare risorse comunitarie, siano esse economiche o di altra natura**.

In fase di selezione otterranno un posizionamento più favorevole i progetti in grado di soddisfare meglio i requisiti seguenti:

- descrizione adeguata del contesto su cui si intende incidere: non solo focalizzando caratteristiche/bisogni dei destinatari, ma anche e soprattutto le energie di cui la comunità dispone per coinvolgerli;
- capacità di attivare cittadinanza, suscitando e mettendo a frutto disponibilità alla collaborazione da parte di soggetti non convenzionali o ordinariamente non presenti in iniziative a valenza comunitaria;
- possibilità di fruizione degli eventi in presenza o a distanza suscitando interesse e facilitando la partecipazione di destinatari non abituali;
- contaminazione tra forme varie di attività/espressione capaci di valorizzare soggetti diversi della comunità;
- attuazione di processi innovativi costituenti buone pratiche replicabili sul territorio.

Nei contenuti verranno apprezzate:

- le opportunità di riflessione condivisa sui cambiamenti di prospettiva imposti dalla pandemia;
- l'assunzione e la diffusione di consapevolezza e comportamenti attenti alla condivisione e alla sostenibilità ambientale e globale.

I progetti dovranno essere realizzati nei seguenti Comuni:

- Bresso, Cinisello Balsamo, Cologno Monzese, Cormano, Cusano Milanino, Paderno Dugnano, Sesto San Giovanni;
- Arese, Baranzate, Bollate, Cesate, Garbagnate Milanese, Novate Milanese, Senago, Solaro;
- Cornaredo, Lainate, Rho, Pero, Pogliano Milanese, Pregnana Milanese, Settimo Milanese, Vanzago.

Non sono finanziabili sul presente bando:

- interventi generici non chiaramente finalizzati;
- interventi su immobili, di ristrutturazione, di adeguamento a normative vigenti;
- pubblicazioni o iniziative editoriali (se non immediatamente connesse all'iniziativa);
- spese sostenute in data anteriore alla delibera del Bando (e comunque al 28/02/2022);
- progetti già presentati o direttamente finanziati da Fondazione Cariplo.

Saranno presi in considerazione progetti, in rete, promossi da organizzazioni operanti nel territorio di competenza della Fondazione aventi le caratteristiche di Enti privati senza scopo di lucro che operano nei settori indicati dall'art. 10 del Decreto Legislativo n. 460 del 4 dicembre 1997, con le limitazioni di cui al comma 2 e successivi, salvo possibili ampliamenti di settori di intervento previsti dall'entrata in vigore del Decreto Legislativo n. 117 del 2017 "Codice del Terzo Settore" in attuazione della delega della riforma del Terzo Settore contenuta nella Legge n. 106 del 6 giugno 2016 n. 106.
Potranno partecipare al Bando anche le Parrocchie e gli Enti Religiosi operanti nel territorio.
L'assenza dello scopo di lucro deve risultare dalla presenza, nello statuto, di clausole che:

1. vietino la distribuzione, diretta e indiretta, di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve in favore di amministratori, soci, partecipanti, lavoratori o collaboratori;
2. dispongano la destinazione di utili e avanzi di gestione allo svolgimento dell'attività statutaria o all'incremento del patrimonio;
3. prevedano l'obbligo di destinazione dell'eventuale attivo risultante dalla liquidazione a fini di pubblica utilità o ad altre organizzazioni prive di scopo di lucro.

Sono in ogni caso ammissibili al contributo:

1. le organizzazioni iscritte: al registro delle Onlus, ai registri delle associazioni di promozione sociale; ai registri regionali delle organizzazioni di volontariato o all'albo nazionale delle ONG; le Organizzazioni di

Volontariato e le Associazioni di Promozione sociale costituitesi dal 3 agosto 2017 devono essere in regola con le previsioni del Codice del Terzo Settore;

2. le cooperative sociali e le imprese sociali iscritte all'apposita sezione del registro delle imprese.

Gli Enti Pubblici non sono ammessi al contributo, tuttavia l'adesione degli stessi ai progetti in qualità di coordinatori territoriali sarà valutata come elemento favorevole. Saranno altresì valutate in modo positivo eventuali altre adesioni a sostegno del progetto candidato, da parte di enti privati non-profit o for-profit, esplicitate da apposite lettere intenti, soprattutto qualora quantifichino le modalità di contributo economico o collaborazioni di altra natura.

In caso di progetti in rete, l'individuazione del capofila e dei soggetti che intendono partecipare alla partnership deve essere esplicitata nel progetto e formalizzata attraverso scrittura privata sottoscritta dai legali rappresentanti degli Enti partner. In tale accordo devono essere specificate le azioni svolte da ciascuno dei partecipanti alla rete (composta da almeno altri due enti oltre il capofila, di cui almeno uno partner "economico") con l'indicazione dei rispettivi costi. L'ente capofila dovrà sostenere almeno il 70% dei costi complessivi mentre l'Ente (o Enti) partner "economico" almeno il 10% del costo totale del progetto. Inoltre è necessario specificare, nel budget dettagliato del progetto, quali saranno le voci di spesa rendicontate da Enti diversi dal capofila designato.
La Fondazione in ogni caso, dopo aver verificato la correttezza della rendicontazione, liquiderà il contributo all'Organizzazione indicata come capofila che si impegnerà a versare la quota di competenza agli enti partner sulla base di quanto comunicato dalla Fondazione stessa in fase di erogazione del contributo.

Ogni Organizzazione può presentare un solo progetto sul presente Bando come capofila o come partner economico. Può invece aderire o collaborare a più progetti come sostenitore (partner non economico). L'organizzazione proponente dovrà fornire alla Fondazione un budget dettagliato relativo alla realizzazione del progetto. Ogni singola voce di tale budget dovrà essere rendicontata con documentazione fiscalmente valida e quietanzata in caso di concessione di contributo.

Il progetto dovrà essere attivato entro il 12/09/2022 ed essere portato a termine e rendicontato entro il 29/02/2024.

CRITERI DI SELEZIONE

Gli esiti del processo istruttorio verranno comunicati agli enti candidati, una volta deliberati dagli organi competenti.
La procedura di selezione dei progetti presentati è affidata all'insindacabile giudizio del Consiglio di Amministrazione della Fondazione che si atterrà alle linee enunciate nelle "Condizioni per partecipare" sopra esplicitate.

MODALITÀ DI EROGAZIONE

Il contributo della Fondazione sarà erogato:

- **in unica soluzione** a conclusione del progetto attraverso la presentazione di giustificativi di spesa opportunamente quietanzati, **pari all'importo del costo totale** del progetto presentato;
- **in due tranche** nel caso in cui l'Ente richiedesse un anticipo del contributo, pari al 70% delle spese sostenute al momento della richiesta dell'acconto - su stato avanzamento lavori - sempre attraverso la presentazione di giustificativi di spesa opportunamente quietanzati.

Le modalità di rendicontazione sono rilevabili sul sito www.fondazionenordmilano.org

La rendicontazione dovrà essere accompagnata da una **breve relazione sullo svolgimento del progetto e sugli obiettivi raggiunti, nonché dal riferimento ai materiali di comunicazione realizzati per diffonderne la conoscenza**, in particolare se su supporto digitale.

Le prestazioni dei volontari e le prestazioni a costo agevolato rispetto alle consuetudini di mercato, pur costituendo un elemento rilevante in sede di valutazione del progetto, **non potranno rientrare nella documentazione fiscalmente valida da presentare per l'ottenimento del contributo stanziato.**

Il Consiglio di Amministrazione della Fondazione ha la facoltà di ridurre l'importo del contributo richiesto. In questo caso il richiedente potrà rimodulare il costo del progetto con le modalità comunicate dalla Fondazione, che si riserva pertanto di accettare la diversa rimodulazione proposta dall'Organizzazione o di annullare il contributo.

L'arbitraria modifica del progetto e/o l'arbitraria riduzione del costo complessivo esposto potranno causare in fase di rendicontazione la revoca del contributo deliberato.

Ai sensi della Legge n. 2 del 28 gennaio 2009 è fatto divieto alle Organizzazioni beneficiarie del contributo di riversarlo a loro volta a favore di altri Enti.

MODALITÀ RICHIESTA DI CONTRIBUTO E COMUNICAZIONI ESITO PARTECIPAZIONE

Le domande dovranno essere presentate in **modalità telematica** con inserimento on line delle richieste di partecipazione, tramite accesso all'Area Riservata del sito di Fondazione Comunitaria Nord Milano Onlus (https://fcmilanonord.strutturainformatica.com/frontend/Rol/), compilazione del *form* e presentazione dei documenti necessari con caricamento **online** come da percorso guidato per la compilazione telematica.

L'invio telematico del progetto dovrà essere effettuato, previa richiesta di accreditamento[1] all'area riservata, entro e non oltre il 20/04/2022 ore 12.

Gli **esiti** della partecipazione saranno comunicati entro il **31/05/2022**.

DOCUMENTI DA ALLEGARE

La richiesta sarà ammessa SOLO se corredata dai seguenti documenti:

- **descrizione dettagliata del progetto** articolata in obiettivi da raggiungere, strategia utilizzata, azioni svolte e tempi per la realizzazione e ricaduta positiva sulla comunità (max 2 pagine);
- **piano finanziario dettagliato** (da scaricare nella sezione dedicata del portale ROL);
- eventuale documentazione che attesti l'accordo degli altri Enti coinvolti (accordo di partenariato non economico, convenzioni, lettere di adesione al progetto);
- eventuali integrazioni e/o altra documentazione relativa al progetto.

[1] L'accreditamento dovrà essere effettuato da tutti gli Enti interessati ad inviare una richiesta di contributo, le registrazioni all'area riservata effettuate fino al 2019 NON sono più valide. Sono altresì valide le richieste di accreditamento effettuate a partire dal 2020. In caso di progetti in rete, dovrà essere il capofila a richiedere l'accreditamento e compilare la pratica.

AVVERTENZE E COMUNICAZIONI

Il testo del presente bando è scaricabile dal sito web della Fondazione alla **sezione Bandi**: www.fondazionenordmilano.org/bandi/.
La Fondazione, in quanto soggetto privato, non è tenuta all'osservanza di procedure di evidenza pubblica e ha la facoltà di non assegnare in tutto o in parte il budget previsto.

PUBBLICIZZAZIONE DEL CONTRIBUTO RICEVUTO

La Fondazione considera la qualità della comunicazione riguardo al progetto elemento significativo di credibilità/affidabilità dei soggetti proponenti. Pertanto incentiva e valuta ogni forma di diffusione dei valori comunitari e degli obiettivi sociali specifici che vi sono connessi, anche in vista di future richieste di contributo.

ATTENZIONE

Il materiale promozionale online e offline relativo alla comunicazione del progetto (es. comunicati stampa, volantini, locandine, post sui social, news su siti web, inviti, brochure, targhe, video, ecc…) dovrà **obbligatoriamente riportare il logo speciale BANDI 2022 della Fondazione** accompagnato dalla **dicitura "Con il contributo di"**.

Il suddetto materiale dovrà essere inviato con 48h di anticipo in anteprima alla Fondazione per procedere alla validazione.

La richiesta logo e le bozze vanno inviate a Jamila Abouri scrivendo all'indirizzo mail: comunicazione@fondazionenordmilano.org.

Il contributo della Fondazione dovrà essere citato anche in occasione di **eventi pubblici.** Questi dovranno essere comunicati con almeno 1 settimana di anticipo scrivendo a comunicazione@fondazionenordmilano.org.

La **comunicazione del progetto sui social media** dovrà contenere l'hashtag **#FCNM2022** menzionare i profili della Fondazione:

@fondazionecomunitarianordmilanoonlus

@fondazionenordmilano

Fondazione Comunitaria Nord Milano

Gli uffici della Fondazione sono a disposizione degli enti beneficiari per un confronto al fine di organizzare al meglio le azioni di comunicazione per la promozione del progetto.

Per comunicazioni: comunicazione@fondazionenordmilano.org.

La mancata pubblicizzazione del contributo ricevuto potrebbe comportare la revoca parziale o totale del contributo.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Fondazione Comunitaria Nord Milano Onlus, in qualità di titolare del trattamento ai sensi dell'art. 4 del Regolamento UE 2016/679, informa che i dati personali saranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa Privacy ed in particolare del Regolamento UE 2016/679.
Nella modulistica per la presentazione dei progetti si fornisce il testo completo dell'informativa redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679, a cui si rinvia in toto, ove si potranno apprendere tra le altre cose: le finalità, i dati oggetto di trattamento, la base giuridica e i diritti esercitabili dall'interessato.