



FONDAZIONE COMUNITARIA NORD MILANO ONLUS

REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL LOGO

a. Caratteristiche generali del logo



Nel caso in cui il materiale di comunicazione fosse riprodotto in bianco e nero, gli Enti richiedenti dovranno utilizzare il logo in formato solo nero.

Il marchio di impresa - etichetta "Fondazione Comunitaria Nord Milano Onlus" - è stato depositato per le classi 35, 36, 41, 43, 44 e 45.

b. Utilizzo logo per materiale comunicazione riguardante i progetti stanziati tramite bandi

Il logo della Fondazione Nord Milano Onlus rappresenta l'immagine della Fondazione e il suo utilizzo da parte di soggetti esterni deve essere espressamente autorizzato dalla Fondazione stessa.

In caso di attribuzione ad un soggetto di un contributo (stanziamento conseguente alla selezione di un progetto presentato ad un bando), il beneficiario è tenuto a darne adeguata visibilità sui materiali di comunicazione (il logo non potrà essere riprodotto in una dimensione minima inferiore ai mm 15x mm 7,56), pena la revoca del contributo deliberato. Il logo della Fondazione dovrà essere sempre accompagnato dalla formula "Con il contributo di".

Nel caso in cui il progetto sia ancora in fase di raccolta donazioni, il logo dovrà essere accompagnato dalla dicitura "Progetto sostenuto da".

Nel caso in cui l'oggetto del progetto beneficiante il contributo sia rappresentato:

- dall'acquisto di un autoveicolo, l'Ente beneficiario dovrà apporre un adesivo – la cui dimensione dovrà garantire un'opportuna visibilità al logo della Fondazione - sul mezzo. Tale adesivo dovrà riprodurre il logo della Fondazione e riportare la frase "Con il contributo di";
- dalla ristrutturazione di un'infrastruttura o di parte di essa, l'Ente beneficiario dovrà apporre una targa su materiale durevole – la cui dimensione dovrà garantire un'opportuna visibilità al logo della Fondazione - in prossimità dello spazio che è stato oggetto di intervento. Il logo sulla targa potrà essere a colori o bianco e nero, oppure riportare la profilatura/traccia completa di ogni parte del logo. Tale targa dovrà riprodurre il logo della Fondazione e riportare la frase "Con il contributo di".



REGOLAMENTO
PER L'UTILIZZO DEL LOGO

Nel caso in cui insieme al logo della Fondazione fossero riportati i loghi di altri Enti finanziatori del progetto, il beneficiario è tenuto ad utilizzare il logo della Fondazione in misura tale che la sua dimensione sia proporzionale (e, comunque, sempre con una dimensione minima \geq a mm 15x mm 7,56) a quella degli altri Enti finanziatori.

In ogni caso, gli Enti beneficiari dovranno contattare la segreteria della Fondazione prima per richiedere il logo e, successivamente, per far visionare il materiale prodotto al fine di ottenere l'autorizzazione alla stampa. L'utilizzo deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato al materiale visionato dalla segreteria della Fondazione.

Copia di tale materiale potrà anche essere allegato alla richiesta di rendicontazione.

Presso la Fondazione è disponibile il logo sia in formato jpg sia in formato vettoriale. Se pubblicato su un sito internet, il logo dovrà prevedere un collegamento con il sito della Fondazione (www.fondazionenordmilano.org).

Qualunque uso non autorizzato sarà perseguito a norma di Legge.

c. Utilizzo logo per altre iniziative

Per tutte le iniziative supportate economicamente dalla Fondazione (finanziamenti fuori bando e patrocini onerosi) e per i patrocini non onerosi, i Beneficiari dovranno apporre il logo della Fondazione sulla base delle modalità descritte al punto b) dal presente regolamento.