

Bando 2018.5
CHE BELLO ESSERE NOI
Cultura - l'inclusione che arricchisce la comunità

1. PROMOTORE E FINALITÀ DEI BANDI 2018

Fondazione Comunitaria Nord Milano Onlus, nella sua qualità di

- **realità filantropica radicata nel territorio**, attiva e attenta al quadro sociale in rapida evoluzione
- **soggetto in grado di fare rete** per catalizzare le risorse, le energie e le relazioni utili alla crescita sociale delle comunità locali del Bollatese, del Rhodense e del Sestese
- **strumento di incentivo alla cultura del dono** per i soggetti che intendono impegnarsi in un processo di sviluppo della comunità di tipo innovativo e generativo

intende operare strategicamente affiancando l'intensa attività svolta congiuntamente nel proprio territorio dagli enti pubblici e di Terzo settore nell'area del welfare e della coesione sociale.

L'orizzonte: sostenere le capacità di **resilienza** e di **inclusione**

Le nostre comunità locali di area metropolitana, sfidate duramente da una crisi che ha trasformato non solo gli stili di consumo e di risparmio, ma più in profondità gli stili di vita e di relazioni sociali, stanno maturando un approccio nuovo anche ai temi della solidarietà: non si tratta più di sollecitare i "garantiti" a soccorrere episodicamente chi viene travolto da emergenze o si trova in stato di marginalità, ma bisogna lavorare perché la rete delle relazioni quotidiane si fondi su una logica di sensibilità, disponibilità, capacità di reazione alle avversità in grado di far sì che **nessuno rimanga ai margini o isolato**, vittima delle proprie fragilità. E contemporaneamente, **che nessuno sia catalogato come diverso**, chiuso nella sua nicchia, e fatto oggetto di assistenza, anziché reso soggetto di relazioni reciproche e positive.

Questa prospettiva è in buona parte il risultato dell'azione avviata tramite il **bando triennale "Welfare in azione" di Fondazione Cariplo**, che nel giro delle sue tre annualità ha selezionato e accompagnato tre progetti, uno per ciascuna delle tre sotto-zone che costituiscono il territorio della FCNM - il Bollatese, il Rhodense, il Sestese, per un totale di 23 Comuni -. Ad essa si aggiungono i primi risultati della ricerca affidata al Laboratorio di Sociologia dell'Azione Pubblica *Sui Generis* (università Milano Bicocca) che hanno focalizzato come oggetto sia l'estendersi di una condizione di **vulnerabilità economica** e sociale a fasce di popolazione fino a poco tempo fa non a rischio di impoverimento e precarietà, sia - e soprattutto - il **progressivo frantumarsi dei legami sociali** fino a ieri capaci di sostenere persone - anziane in particolare - e famiglie nelle fasi critiche della loro esistenza.

La parola d'ordine: "**nessuno escluso**"

FCNM Onlus raccoglie il richiamo forte e urgente che viene da chi costruisce welfare nelle nostre comunità: occorre un'azione di *people raising*, ovvero di stimolo complessivo della comunità locale per rendere acuto lo sguardo di tutti su questa deriva più recente e insidiosa, che spegne le energie e allenta le relazioni, attivando tutta la creatività e l'impegno possibile a mettere in campo modalità efficaci di reciprocità e vicinanza. Attorno a famiglie e individui isolati va rinforzato un contesto aperto e solidale, dove ciascuno sia stimolato ad essere propositivo, a scambiare le risorse di cui comunque dispone, a scoprirne e metterne in gioco anche di nuove, finora non attivate. **Creare una sensibilità, una mentalità, luoghi e pratiche concrete perché la cultura della condivisione venga praticata come strumento di benessere per tutti è la nuova frontiera del welfare di comunità.** Sarà, dunque, considerato elemento premiale la partecipazione al progetto in funzione di promotori di soggetti anche di più recente formazione.

Questo **approccio inclusivo** si dimostra l'unico efficace per affrontare le contraddizioni e le disomogeneità che sempre si ripresentano nei contesti di hinterland metropolitano - segnati da situazioni di marginalità estrema, diversità, disabilità, disagio psichico, immigrazione... - **non più come emergenze e anomalie da contenere con iniziative di assistenza, ma come aspetti strutturali di una realtà quotidiana complessa che interpella tutti.** Va pazientemente e tenacemente alimentata la **consapevolezza culturale** che anche con queste realtà si può convivere e la **fiducia attiva** in una comunità che non ha paura di affrontarle individuando e costruendo pratiche e contesti che le rendano più sostenibili per chi ne è investito direttamente e per chi ci vive accanto.

La strategia: fare rete

Una comunità meno vulnerabile è una comunità più solida, inclusiva e rassicurante, per tutti. Ma richiede da parte di tutti - proprio di tutti, sia individualmente che nelle formazioni sociali di cui si è componenti - l'impegno a domandarsi quale parte del proprio sapere, del proprio fare, del proprio agire possa essere messa a disposizione dei vicini: nella quotidianità, non (solo) nei luoghi istituzionali o tradizionali della solidarietà di cui il nostro territorio è già dotato. Un po' come accadeva in passato, quando le reti spontanee di appartenenza sociale, di vicinato, parrocchiali, "tenevano" in sicurezza anche chi da solo sarebbe naufragato.

Questo è anche lo spirito con cui, partire dal 2018, la Fondazione promuoverà specifici focus-group sul modello dei **Vital Sings** per dialogare in modo costante e continuativo sulle tematiche impellenti, nuove ed emergenti, oltre che sulla **vitalità delle nostre comunità**.

In questo quadro e con queste finalità FCNM Onlus intende:

- **raccogliere e consolidare il patrimonio immateriale** di conoscenze, di azioni e di relazioni che i progetti sostenuti continuamente accrescono, in una logica di responsabilità sociale condivisa, capace di promuovere interventi strutturali e non episodici; ciò anche attraverso la **valorizzazione degli esiti** documentati in fase di rendicontazione, anche nella forma del **racconto**, utile a diffondere il gusto del bene realizzato;
- **incrementare e consolidare il patrimonio economico** che, una volta raggiunto l'obiettivo-sfida posto da Fondazione Cariplo, consenta di contribuire alla realizzazione di un numero sempre maggiore di interventi di solidarietà sociale, con un impegno stabile nel tempo: in questo, il meccanismo "a raccolta" dei bandi conserva tutta la sua efficacia, poiché coloro che vi partecipano non solo ottengono risorse aggiuntive a quelle che da sé reperiscono con la condivisione dei donatori, ma anche donano a loro volta risorse che alimenteranno in permanenza altre azioni di solidarietà, in un processo di miglioramento continuo della coesione sociale, della qualità della vita e delle relazioni della comunità della quale la Fondazione è, al contempo, espressione e leva di sviluppo.

2. SETTORI PROGETTUALI DEL BANDO

FCNM Onlus intende sostenere tutte le realtà che operano in una logica di **inclusione**, costruendo contesti stimolanti in cui chi vive in una situazione di normalità possa condividere attività con chi si trova in stato di difficoltà o marginalizzazione, cosicché ciascuno arricchisca nella **reciprocità** la propria esperienza della realtà, tanto più profonda e umana quanto più capace di abbracciare in modo positivo anche le diversità e le complessità.

Pertanto

- Incentiva i progetti che, rientrando nelle finalità del presente bando, si dimostreranno più **innovativi ed efficaci nell'intercettare la quotidianità** di soggetti e famiglie anche non definibili come problematici, stimolandone la capacità di dono;
- Valuta con favore azioni che, nell'offrire sostegno a chi è in difficoltà, gli propongano anche l'opportunità di mettere a disposizione le proprie capacità di risposta, creando **occasioni di scambio di energie, competenze, disponibilità**;
- Promuove ogni utile forma di **sinergia tra gli attori del welfare** operanti nel territorio su cui i singoli progetti si svolgono.

Sul Bando 2018.5 Che bello essere noi saranno finanziabili i progetti rivolti ad arrecare benefici a persone svantaggiate in ragione di condizioni fisiche, psichiche, economiche, sociali o familiari (art. 10 decreto legislativo 4 dicembre 1997 n.460)¹ e diretti a:

- sviluppare nella comunità locale attività innovative, capaci di attrarre e mescolare categorie diverse di cittadini, stimolando occasioni inedite di convergenza, creatività, protagonismo artistico e culturale, valorizzazione del patrimonio ambientale;
- incentivare la produzione e la fruizione artistica e culturale dei giovani attraverso le varie attività espressive - in particolare se supportate da nuove tecnologie - con una finalità di coesione ed inclusione sociale;
- connettere iniziative di tipo artistico e culturale a una più acuta sensibilità verso il patrimonio naturale, il rispetto della varietà delle forme di vita e di bellezza presenti nei nostri contesti urbani, il risparmio di risorse e la cura dell'ambiente;
- incrementare il dialogo e lo scambio di saperi ed esperienze, tramite momenti creativi di incontro e confronto tra culture diverse presenti nella comunità locale;

1

Salvo possibili ampliamenti di settori di intervento previsti dall'entrata in vigore del decreto legislativo n.117 del 2017 "Codice del Terzo Settore" in attuazione della delega della riforma del Terzo Settore contenuta nella legge del 6 giugno 2016, n.106.

- recuperare e valorizzare le radici storiche della comunità locale proponendole in forme attuali, per rinforzare il senso di appartenenza e di cittadinanza dei residenti di antica e recente acquisizione.

NB: I progetti dovranno essere presentati esclusivamente nella forma della rete territoriale: sarà data priorità alle reti che comprenderanno nel partenariato e tra i partecipanti al progetto diverse tipologie di organizzazione espressione della cittadinanza attiva (es.: Enti/associazioni radicati nel territorio + gruppi di volontariato + cooperative).

3. RISORSE A DISPOSIZIONE E RUOLO DELLA FONDAZIONE

Per la realizzazione di questi progetti di utilità sociale sono stanziati Euro 190.000,00 da parte di Fondazione Comunitaria Nord Milano Onlus, con risorse messe a disposizione da Fondazione Cariplo.

Fondazione Comunitaria Nord Milano Onlus:

- assisterà gli Enti partecipanti nell'espletamento delle formalità previste dal bando;
- contribuirà alla **pubblicizzazione** dei progetti selezionati al fine di promuovere, a favore degli stessi, la raccolta di contributi da privati cittadini, imprese ed enti;
- **monitorerà** l'effettiva realizzazione del progetto con azioni di valutazione *in itinere* ed *ex-post*;
- **diffonderà** i risultati conseguiti dai singoli progetti, al fine di permettere alla Comunità locale di sviluppare una più ampia conoscenza delle capacità e delle potenzialità delle Organizzazioni promotrici.

4. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

I progetti dovranno essere realizzati nei seguenti Comuni:

- Bresso, Cinisello Balsamo, Cologno Monzese, Cormano, Cusano Milanino, Paderno Dugnano, Sesto San Giovanni;
- Arese, Baranzate, Bollate, Cesate, Garbagnate Milanese, Novate Milanese, Senago, Solaro;
- Cornaredo, Lainate, Rho, Pero, Pogliano Milanese, Pregnana Milanese, Settimo Milanese, Vanzago.

Come da art. 2 del presente regolamento, saranno presi in considerazione i progetti presentati IN RETE, composta da almeno tre Organizzazioni con qualifica di Onlus o, comunque, da Enti senza scopo di lucro operanti nei settori indicati dall'art. 10 del Decreto legislativo 4 dicembre 1997, n. 460, con le limitazioni di cui al comma 2 e successivi².

L'assenza di scopo di lucro deve risultare dalla presenza, nello Statuto, di clausole di:

- divieto di distribuire, anche in modo indiretto, utili o avanzi di gestione nonché fondi, riserve o capitale
- obbligo di destinazione di utili e avanzi di gestione allo svolgimento dell'attività statutaria o all'incremento del patrimonio;
- obbligo di devolvere il patrimonio dell'Ente, in caso di suo scioglimento per qualunque causa, ad altra Organizzazione priva di scopo di lucro con finalità analoghe o ai fini di pubblica utilità.

Per quanto riguarda la partecipazione degli Enti pubblici:

- le **Amministrazioni Comunali non saranno ammesse alla partecipazione** né come capofila né come partner³.
- gli **Istituti scolastici potranno partecipare SOLO in qualità di partner** di organizzazioni con qualifica di Onlus oppure di Enti non profit operanti nel territorio del Nord Milano, nei settori indicati dall'art. 10 del Decreto legislativo 4 dicembre 1997, n. 460 e SOLO per i progetti socio-educativi.
- gli **altri Enti pubblici potranno partecipare SOLO in qualità di partner** di organizzazioni con qualifica di Onlus oppure di Enti non profit operanti nel territorio del Nord Milano, nei settori indicati dall'art. 10 del Decreto legislativo 4 dicembre 1997, n. 460⁴.

2

Salvo possibili ampliamenti di settori di intervento previsti dall'entrata in vigore del decreto legislativo n.117 del 2017 "Codice del Terzo Settore" in attuazione della delega della riforma del Terzo Settore contenuta nella legge del 6 giugno 2016, n.106.

3

Sarà comunque valutato positivamente il sostegno delle Amministrazioni Comunali espresso con altre modalità; ad esempio: dichiarando la coerenza del progetto con azioni già in corso nel territorio con la medesima finalità; incentivando la raccolta di donazioni per confermare il contributo in caso di selezione dei progetti; collaborando per accrescere il valore dei progetti (concessione ad uso gratuito di spazi o altri tipi di sostegno che non comportino una partecipazione economica da parte dell'Amministrazione Comunale: tali valorizzazioni non potranno infatti rientrare nel costo totale del progetto sul quale viene calcolato il contributo).

Le Organizzazioni richiedenti (per i progetti in rete sia l'Ente capofila sia gli Enti partner) - al momento della presentazione della domanda - dovranno essere costituite da almeno due anni.

Su ciascun bando, ogni Organizzazione potrà presentare un solo progetto; in alternativa su ciascun bando, ogni Organizzazione potrà svolgere il ruolo di partner su un solo progetto (con accollo delle spese previste per la realizzazione del medesimo).

Si ricorda che nel caso di progetti presentati congiuntamente da più Organizzazioni, tutte dovranno avere le caratteristiche sopra riportate e operare nel territorio del Nord Milano.

In caso di progetti realizzati da reti di Enti l'individuazione del capofila e del/dei soggetto/i che intendono partecipare alla partnership deve essere esplicitata nel progetto e formalizzata attraverso **scrittura privata sottoscritta** dai legali rappresentanti degli Enti partner.

Il progetto sarà considerato presentato in rete solo se ciascun Ente partner (minimo due) sosterrà almeno il 10% del costo totale dello stesso. In ogni caso, l'Ente o **gli Enti partner complessivamente non potranno sostenere più del 40% dei costi previsti** per la realizzazione del progetto. Tale partecipazione ai costi deve essere esplicitata nella domanda di partecipazione al bando. Ai sensi della legge 28 gennaio 2009 n. 2, è fatto divieto agli Enti beneficiari del contributo di riversarlo, a loro volta, a favore di altri Enti a meno che questi ultimi non siano stati indicati come partner del progetto al momento della presentazione dello stesso.

Le Organizzazioni che presentano per la prima volta un progetto alla Fondazione sono invitate a contattare la segreteria per un incontro conoscitivo, al fine di illustrare la propria proposta progettuale ed eventualmente ricevere un supporto nella stesura della richiesta di contributo.

5. AMMONTARE DEI CONTRIBUTI E DEL COSTO DEI PROGETTI

L'importo del contributo erogato dalla Fondazione non potrà essere **inferiore a 2.500,00 euro** e non potrà superare il 60% del costo totale del progetto **fino ad un massimo di 25.000,00 euro**.

La parte restante del costo del progetto dovrà essere finanziata con disponibilità già proprie dei singoli Enti oppure mediante ricorso alla raccolta di donazioni da altri soggetti, effettuata direttamente dagli Enti proponenti. Le modalità di reperimento di tali risorse dovranno essere indicate nel piano finanziario.

Il **costo totale** del progetto, per altro, non potrà essere inferiore a 4.200,00 euro e **non potrà superare l'importo di 42.000,00 euro**.

6. RACCOLTA DI DONAZIONI A CONFERMA DEL CONTRIBUTO

Riceveranno il contributo solo i progetti che susciteranno, da parte di individui, imprese, enti pubblici e privati, donazioni pari al 25% del contributo stanziato dalla Fondazione; tale importo sarà imputato ad incremento del patrimonio della Fondazione. Non è possibile utilizzare, per tale raccolta di donazioni, risorse proprie o già in possesso dell'Organizzazione o degli Enti partner che partecipano ai costi previsti per la conduzione del progetto.

Le donazioni dovranno pervenire, direttamente sui conti correnti della Fondazione, entro la data indicata dalla Fondazione a seguito della selezione dei progetti e dovranno essere finalizzate a sostenere la realizzazione di uno o più progetti selezionati. I donatori dovranno indicare al momento della donazione il progetto che intendono sostenere.

Per donare è necessario eseguire un bonifico su uno dei seguenti conti correnti intestati alla "Fondazione Comunitaria Nord Milano Onlus"

Banca di Credito Cooperativo di Milano

IBAN: IT43 H084 5320 7060 0000 0023 565

Banca Prossima- Filiale di Milano

IBAN: IT88 Y033 5901 6001 0000 0001 668

Credito Valtellinese- Filiale di Sesto San Giovanni

IBAN: IT34 S052 1620 7010 0000 0002 372

Conto Corrente Banco Posta

IBAN: IT74 P076 0101 6000 0009 6732 896

Per le donazioni saranno garantiti i benefici fiscali previsti dall'art. 83, comma 1 e 2 del D. Lgs. 3 luglio 2017, n. 117. Maggiori informazioni disponibili sul sito www.fondazionenordmilano.org alla pagina "Come donare".

Esempio di un progetto del valore di Euro 10.000,00 con copertura del 60% e raccolta del 25%

	Importo progetto	Contributo Fondazione	Fondi propri dell'ente	Donazioni da raccogliere (obiettivo 25%)	Donazioni ricevute	Differenza rispetto all'obiettivo	Contributo della Fondazione	Somma extra destinata all'ente	Somma destinata a patrimonio della Fondazione
a)	10.000,00	6.000,00	4.000,00	1.500,00	1.500,00	-	6.000,00	-	1.500,00
b)	10.000,00	6.000,00	4.000,00	1.500,00	1.600,00	+ 100,00	6.000,00	100,00	1.500,00
c)	10.000,00	6.000,00	4.000,00	1.500,00	1.400,00	- 100,00	0	1.400,00	0

Le donazioni maggiori o minori all'obiettivo di raccolta, rispettivamente caso "b" e "c", verranno erogate all'Organizzazione per la realizzazione di progetti rientranti nel Decreto Legislativo 4 dicembre 1997, n. 460⁵ e dovranno essere comunque rendicontate alla Fondazione.

7. TERMINI DEL BANDO

Le domande dovranno essere presentate **esclusivamente online**, entro e non oltre le **ore 12,00** del giorno **20 aprile 2018**.

Il termine ultimo per la registrazione nell'Area Riservata, e per effettuare il primo accesso, è fissato per il giorno **30 marzo 2018**.

Le domande dovranno essere quindi compilate **esclusivamente online** sul sito di Fondazione Nord Milano Onlus nella sezione Area Riservata ed i relativi documenti dovranno essere **caricati online** nel percorso guidato durante la compilazione telematica.

Entro **venerdì 29 giugno 2018** verranno pubblicamente presentati i progetti selezionati.

Il termine ultimo per la raccolta delle donazioni, pari al 25% del contributo stanziato, è fissato per **venerdì 9 novembre 2018**. Il contributo sarà corrisposto solo nel caso in cui le Organizzazioni raggiungano l'obiettivo di raccolta.

I progetti dovranno essere rendicontati, salvo richiesta di proroga motivata ed accettata dalla Fondazione, entro il **31 gennaio 2020**.

8. DOCUMENTI DA ALLEGARE E VALUTAZIONE

La richiesta sarà ammessa SOLO se corredata dai seguenti documenti:

Documenti relativi all'Ente (*obbligatori per Ente capofila ed Ente/i partner*)

- Atto costitutivo
- Statuto
- Ultimo bilancio approvato dagli organi
- Relazione attività dell'ultimo anno
- Bilancio previsionale dell'anno in corso (facoltativo)
- Copia del documento di assegnazione del codice fiscale
- Copia iscrizione o mantenimento eventuali registri o albi
- Fotocopia del documento di identità e del codice fiscale del legale rappresentante
- Attuale composizione degli organi sociali ed organigramma dell'organizzazione
- Logo dell'Ente in formato digitale

Documenti relativi al progetto

- Lettera accompagnatoria (capofila e partner)
- Preventivi delle spese più significative
- Dichiarazione costi personale (www.fondazioneordmilano.org/modulistica/)
- Scheda dettagliata del progetto (max 2 cartelle)
- Documentazione che attesti accordo degli altri Enti eventualmente coinvolti
- CV del personale retribuito coinvolto (non richiesti se già presentati in occasione di precedenti partecipazioni ai bandi della Fondazione)

Non sono ammessi al finanziamento progetti che hanno ottenuto, o sono stati selezionati per ottenere, un finanziamento diretto - per le stesse voci di costo e per le stesse azioni da realizzarsi nella medesima

⁵ Salvo possibili ampliamenti di settori di intervento previsti dall'entrata in vigore del decreto legislativo n.117 del 2017 "Codice del Terzo Settore" in attuazione della delega della riforma del Terzo Settore contenuta nella legge del 6 giugno 2016, n.106.

tempistica - da Fondazione Cariplo. Errate o non veritiere dichiarazioni delle Organizzazioni in tal senso potrebbero comportare, a progetto approvato, la revoca parziale o totale del contributo riconosciuto.

I **progetti** saranno valutati da una **Commissione** - composta complessivamente da **5 membri** designati dal Consiglio di Amministrazione - secondo il proprio **insindacabile giudizio** e sulla base della conformità dei progetti proposti ai seguenti criteri:

- aderenza alle finalità del bando;
- chiara individuazione degli obiettivi del progetto e delle azioni concrete finalizzate al perseguimento degli stessi;
- grado di innovatività del progetto;
- accuratezza dell'analisi del contesto d'intervento e dei bisogni dei beneficiari del progetto;
- ampiezza delle ricadute dell'intervento;
- continuità nel tempo degli effetti dell'iniziativa;
- coerenza tra le entrate e le uscite previste per il progetto, comprovata formalmente dalla presentazione di un piano economico utile a documentare la credibilità del piano di copertura e la sostenibilità economica/progettuale dell'iniziativa;
- impiego di risorse umane opportunamente qualificate e capacità di coinvolgere personale a titolo volontario.

Per tutti i settori progettuali, sulla valutazione globale incideranno pertanto la qualità e la stabilità degli interventi.

Non saranno considerate/i dalla Commissione per questo bando:

- Progetti non rientranti nelle disposizioni legislative riguardanti gli Enti con qualifica di Onlus, ai sensi del Decreto Legislativo 4 dicembre 1997, n. 460⁶;
- Progetti che hanno già ottenuto - per le stesse voci di costo e per le stesse azioni da realizzarsi nella medesima tempistica - un contributo diretto da Fondazione Cariplo;
- Domande di partecipazione incomplete;
- Progetti la cui **copertura finanziaria è già interamente garantita** da contributi pubblici o di qualsiasi altra natura;
- **Spese riguardanti la copertura dei costi ordinari di gestione** (utenze, affitto sede, compensi segreteria o figure amministrative ecc....), debiti e spese pregressi alla data di presentazione del progetto;
- **Progetti già eseguiti o in corso di realizzazione al 20 aprile 2018;**
- **Interventi generici** non riconducibili agli obiettivi specificati nel presente bando;
- Iniziative i cui costi per l'**acquisto di attrezzature o beni durevoli** rappresentino **oltre il 40% del costo complessivo del progetto;**
- **Pubblicazioni o iniziative editoriali** in genere, a meno che non siano finalizzate a valorizzare e/o pubblicizzare un progetto;
- Progetti presentati da **soggetti** che non rientrino tra quelli **ammissibili**.

9. MODALITÀ DI EROGAZIONE

Il contributo della Fondazione - da considerarsi a copertura di una parte del costo complessivo del progetto e non di specifiche voci di costo - sarà erogato:

- in unica soluzione a conclusione del progetto attraverso la presentazione di **giustificativi di spesa opportunamente quietanzati**, pari all'importo globale del medesimo progetto (costo totale indicato in sede di presentazione o costo definito nell'eventuale fase di ridefinizione del progetto);
- in due tranche nel caso in cui l'Ente richiedesse un anticipo del contributo, mai superiore al **60% delle spese sostenute - su stato avanzamento lavori - sempre attraverso la presentazione di giustificativi di spesa opportunamente quietanzati**.

Le donazioni in beni e servizi e il lavoro dei volontari o particolari sconti rispetto alle consuetudini di mercato, pur costituendo un utile elemento ai fini di valutazione, non possono rientrare nel calcolo del costo complessivo.

L'arbitraria modifica del progetto e/o l'arbitraria riduzione del costo complessivo esposto potranno causare in fase di rendicontazione la revoca totale o parziale del contributo deliberato: la Fondazione potrà erogare il contributo riconosciuto all'Ente in fase di selezione SOLO se tale contributo corrisponderà almeno al 60% dei costi realmente sostenuti e rendicontati. Nel caso in cui tale condizione non si verifichi, la Fondazione sarà legittimata a ridurre il contributo, nella misura necessaria a garantire i termini stabiliti dal presente regolamento.

Considerato che il progetto sarà realizzato in collaborazione tra più organizzazioni, sarà necessario specificare le voci di spesa rendicontate da ogni singolo Ente partecipante alla realizzazione del progetto, diverso dal capofila designato (come da punto 4 del presente regolamento). Fermo restando che gli Enti partner, complessivamente, potranno sostenere fino ad un massimo del 40% del costo totale del progetto e che la Fondazione potrà erogare solo fino ad un massimo del 60% dei costi rendicontati per singolo Ente partner, la Fondazione liquiderà il contributo in unica soluzione all'Organizzazione indicata come capofila che dovrà, entro 15 giorni dal ricevimento del contributo, corrispondere l'importo di competenza, agli Enti partner, dandone rendicontazione alla Fondazione. Le quote di competenza saranno indicate dalla Fondazione in fase di erogazione del contributo.

A corredo della richiesta di erogazione del contributo, l'Ente beneficiario dovrà obbligatoriamente inviare/presentare:

- un video amatoriale o sequenza di immagini con didascalie, indicativamente della durata di 1 minuto, che illustri cosa è stato realizzato grazie al progetto (in forma di storytelling, di immagini con audio purché sia sempre presente almeno un breve commento audio e/o video da parte di una persona: Presidente, Responsabile progetto, utenti...)
- un video amatoriale o sequenza di immagini con didascalie, indicativamente della durata di 30 secondi, sul ruolo che ha svolto la Fondazione nella realizzazione del progetto o, più in generale, su quello che rappresenta FCNM per il terzo settore locale.

Le istruzioni e l'apposito modulo di rendicontazione sono disponibili sul sito internet della Fondazione www.fondazioneordmilano.org nella pagina "Rendicontazione".

10. ADEMPIMENTI

Il materiale promozionale relativo al progetto dovrà obbligatoriamente riportare il logo (da richiedere alla segreteria della Fondazione unitamente al manuale di utilizzo) della Fondazione accompagnato dalla dicitura "Con il contributo di", pena la revoca parziale o totale del contributo. Il contributo della Fondazione dovrà essere citato anche in occasione di eventi pubblici, sui social network o qualsiasi altro strumento in utilizzo all'Ente.

Per maggiori informazioni, contattare:

Fondazione Comunitaria Nord Milano Onlus

Largo Lamarmora, 17 - Sesto San Giovanni

tel. 02 2484315, fax 02 24301836

e-mail: valentina.amato@fondazioneordmilano.org;

PEC: fondazioneordmilano@pec.it

sito: www.fondazioneordmilano.org

I SOCI FONDATORI



Fondazione
Fiera
Milano



FCNM FA PARTE DEL PROGETTO

