**UN CONCORSO D’IDEE PER STIMOLARE TRA I RAGAZZI LA PARTECIPAZIONE E LA CONOSCENZA DEL PROGETTO DI SVILUPPO DELL’AREA “MIND MILANO”**

“A City in MIND” si rivolge alle scuole elementari e secondarie di primo grado di Milano e dei sedici Comuni del Patto Nord Ovest

Milano, 4 dicembre 2018 – Fondazione Triulza, in collaborazione con Arexpo S.pA, Fondazione Human Technopole e Lendlease, promuove il Concorso d’idee “A City in MIND: Immagina la tua Città del Futuro” per stimolare la creatività, la curiosità e la voglia di conoscenza dei ragazzi nell’immaginare gli spazi, le attività, le professioni, la vita, il lavoro e le persone che abiteranno la nuova città che sta nascendo nel sito MIND, l’area che ha ospitato Expo Milano.

I promotori dedicano la prima edizione del Concorso alle singole classi o interclassi delle scuole pubbliche e paritarie primarie e secondarie di Milano e dei 16 Comuni del Patto Nord Ovest Milano (Arese, Baranzate, Bollate, Cesate, Cornaredo, Garbagnate Milanese, Lainate, Novate Milanese, Pero, Pogliano Milanese, Pregnana Milanese, Rho, Senago, Settimo Milanese, Solaro e Vanzago), comunità dei territori che circondano il sito MIND. Entro il 28 febbraio le scuole primarie potranno presentare delle creazioni artistiche, mentre le secondarie dei racconti o delle sceneggiature. Oltre alla scrittura si potranno creare anche dei fumetti o utilizzare strumenti multimediali. In palio buoni spesa per i sei elaborati premiati (tre per ogni categoria) per l’acquisto di materiale informatico o multimediale e la partecipazione ad una mostra-raccolta di elaborati e ad una visita guidata al sito. Call scaricabile su [www.fondazionetriulza.org](http://www.fondazionetriulza.org)

“Questo concorso è parte di un percorso per stimolare la partecipazione attiva dei territori vicini e delle nuove generazione alla trasformazione di questo luogo che aspira a diventare un modello di città del futuro sostenibile ed inclusiva e che vede già insediarsi funzioni eccellenti nell’ambito della ricerca, della didattica e della sanità. Attraverso i loro elaborati e con i propri sguardi e aspirazioni, i ragazzi possono dare un loro contributo alla visione di MIND, un’area in qui tra qualche anni loro stessi e i suoi coetanei potranno poter vivere, imparare, lavorare e collaborare alla costruzione di una comunità”, spiega Massimo Minelli presidente di Fondazione Triulza.

Il Concorso è sostenuto da Fondazione UBI Banca Popolare Commercio e Industria ONLUS, Fondazione Fiera Milano e la società partecipata Net srl ed è una dell’iniziative promosse nell’ambito del programma MIND Education che ogni anno coinvolge studenti dalle elementari all’università nella realizzazione di progetti e di idee per il futuro. Cascina Triulza, hub sociale e centro di promozione del progetto, si sta già configurando in un polo per la formazione e la divulgazione delle tematiche legate all’innovazione sociale e allo sviluppo sostenibile, con un focus particolare ai bambini e ai giovani. La Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND ospita un centro di ricerca internazionale sulla robotica educativa (Stripes Digistus Lab), un polo permanente per la divulgazione finanziaria in collaborazione con UBI Banca, un centro di formazione sullo sviluppo dei talenti con Fondazione Enaip Lombardia e un hub per l’internazionalizzazione, l’innovazione e la gestione dell’impatto nelle cooperative e nelle imprese sociali con Cesvip e Irecoop, gli enti di formazione di Legacoop Lombardia e Confcooperative Lombardia.