



COMUNICATO STAMPA

La Fondazione Comunitaria Nord Milano presenta il rapporto annuale 2009 e i nuovi bandi 2010.

Nel 2009, la Fondazione Nord Milano ha realizzato una raccolta a patrimonio di oltre 850 mila euro e stanziato risorse per oltre 800 mila euro.

Nell'anno corrente, continua nella sua attività e presenta i nuovi bandi del secondo semestre, mettendo a disposizione delle organizzazioni 425 mila euro.

Lunedì 7 giugno si è tenuta, presso la Biblioteca Comunale di Bollate, la **presentazione del rapporto annuale 2009 e dei nuovi bandi per il secondo semestre del 2010** della Fondazione Comunitaria Nord Milano.

Alla presentazione hanno preso parte il **Sindaco di Bollate** Avv. Lorusso, il dott. Arzuffi dell'Ufficio Comunicazione di **Fondazione Cariplo**, diversi componenti del **Consiglio di Amministrazione** della Fondazione Nord Milano, i giornalisti, i rappresentanti delle istituzioni locali e molte realtà del Terzo Settore locale.

Dopo i saluti iniziali del Sindaco di Bollate Avv. Lorusso, il Presidente Giuseppe Villa ha ringraziato gli ospiti presenti esprimendo il proposito di creare sempre nuove occasioni di incontro tra la Fondazione e la Comunità: "Voi rappresentate la nostra Comunità", ha affermato il Presidente Villa rivolgendosi ai presenti, "ed ogni occasione di incontro con voi rappresenta, per la nostra Fondazione, un momento importante di confronto con il territorio". Proprio per promuovere la cultura del dono nel Nord Milano e la creazione di uno spirito comunitario forte, Giuseppe Villa, ha rinnovato, infine, il suo incitamento a "fare di più" per il benessere della Comunità.

Successivamente, la dott.ssa Baccini - Consigliere della Fondazione - ha presentato il rapporto annuale 2009, illustrando i risultati più significativi, in termini di raccolta fondi ed erogazioni, conseguiti nell'anno passato.

Nel 2009, la Fondazione Nord Milano ha **raccolto a patrimonio oltre 850 mila euro**, raddoppiando il risultato conseguito nel 2008 e quasi triplicando quello del 2007. L'ottimo esito della raccolta fondi ha permesso alla Fondazione di **realizzare il 2° obiettivo** della Sfida di Fondazione Cariplo e conseguire il 3° appena all'inizio del 2010. Il leggero svantaggio accumulato inizialmente dalla Fondazione, rispetto al raggiungimento degli obiettivi annuali stabiliti dalla "Sfida", sembra essere così recuperato e la Fondazione guarda con fiducia al prosieguo della "Sfida" che la vincola a raccogliere entro 10 anni dalla costituzione (il 2016) un patrimonio di oltre 5 milioni di euro per riceverne oltre 10 milioni da Fondazione Cariplo. Con un patrimonio di oltre 15 milioni di euro, la Fondazione Nord Milano potrà contribuire, in perpetuo, alla realizzazione di progetti di utilità sociale sul territorio e donare un futuro migliore della Comunità.

Rispetto alla funzione erogatrice, invece, nel 2009 sono stati **erogati**, con risorse messe a disposizione da Fondazione Cariplo e dalla Fondazione Nord Milano stessa, oltre **800 mila euro** per il sostegno di iniziative di utilità sociale volte a promuovere l'inclusione e la coesione sociale in differenti ambiti della vita quotidiana, la solidarietà sociale in ambito sportivo, la funzione educativa svolta dagli oratori, il volontariato e il consolidamento delle infrastrutture sociali. Sempre nel 2009 si sono **conclusi ben 68 progetti**, per un'erogazione complessiva di oltre **800 mila euro**, di cui circa 85.000 euro erogati dai partner per i bandi lanciati in collaborazione con la B.C.C. di Sesto San Giovanni e i comuni del bollatese e sestese.

Infine, è stato presentato ufficialmente il **nuovo logo** della Fondazione che ben illustra, attraverso l'utilizzo di colori differenti, i raggruppamenti territoriali sui quali la Fondazione opera, evidenziando l'importanza delle aree del Nord Milano che, seppur collegate al centro urbano, hanno una forte connotazione e identità.

Di seguito, è intervenuto il Dott. Luca Arzuffi, Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne di Fondazione Cariplo, che ha illustrato le proposte sviluppate per la **creazione di un'identità comune** e ben riconoscibile tra le Fondazioni di Comunità appartenenti al progetto promosso da Fondazione Cariplo. Tra le differenti iniziative, Fondazione Cariplo ha proposto l'adozione di un logo che identifichi e renda riconoscibile il progetto. Tale logo, che sarà presente su tutto il materiale di comunicazione delle Fondazioni di Comunità, è difatti riportato anche sulla copertina del rapporto annuale 2009 della Fondazione Nord Milano.

Nell'anno di celebrazione del suo 18° anniversario di attività, Fondazione Cariplo ha, dunque, voluto rafforzare un progetto, quale è quello delle Fondazioni di Comunità, che ha contribuito, negli anni, a

radicare la propria immagine anche nelle Comunità più piccole. Il progetto, nato nel 1998, ha, infatti, contribuito alla realizzazione, anche con risorse di Fondazione Cariplo, di oltre **12 mila progetti** di utilità sociale - erogando oltre **143 milioni di euro** - e realizzato un **patrimonio complessivo** di oltre **1,2 miliardi di euro**.

Al termine dell'intervento del dott. Arzuffi, il Consigliere Cassata ha illustrato i **quattro bandi** lanciati dalla Fondazione Nord Milano per il II semestre del 2010. La Fondazione, pur avendo appena stanziato oltre 500 mila euro per il sostegno di oltre 60 progetti selezionati per i primi bandi del 2010, conferma il suo sostegno al terzo settore locale con il lancio di quattro nuovi bandi per il 2010:

2010.5 “Oratori in rete” - stanziamento: 100 mila euro

2010. 6 “Inclusione sociale” - stanziamento: 200 mila euro

2010.7 “Salute mentale” - stanziamento: 100 mila euro

2010.8 “Volontariato” - stanziamento: 25 mila euro

Con uno **stanziamento complessivo di 425 mila euro**, la Fondazione metterà nuovamente a disposizione degli enti partecipanti delle risorse con la finalità di supportare iniziative sociali meritevoli e realmente benefiche per la Comunità del Nord Milano.

Il Consigliere ha invitato gli interessati a prendere visione dei regolamenti e dei formulari sul sito della Fondazione, www.fondazioneordmilano.org, nella sezione “I bandi”.

In conclusione, il Presidente ha ringraziato tutti gli ospiti intervenuti all'evento di presentazione, dando appuntamento alle prossime iniziative della Fondazione Nord Milano.

In allegato una scheda con i resoconti dettagliati delle attività della FCNM.

Contatti:

Segreteria Organizzativa Generale:
V.le Casiraghi 600 - 20099 Sesto San Giovanni
tel. 02 2484315 - fax 02 24301836
info@fondazioneordmilano.org - sestese@fondazioneordmilano.org

Segreteria Organizzativa del Bollatese e Rhodense:
P.zza A. Moro, 1 - 20021 Bollate
tel. e fax 02 35005511
bollatese@fondazioneordmilano.org - rhodense@fondazioneordmilano.org

I Soci Fondatori



Provincia
di Milano



Comuni del bollatese, rhodense e sestese

MISSIONE E RACCOLTA A PATRIMONIO ("SFIDA")

L'obiettivo primario della Fondazione è quello di promuovere la cultura del dono attraverso la **costituzione di un patrimonio permanente a beneficio della Comunità**, i cui frutti garantiscano nel tempo un intervento costante a supporto delle iniziative di utilità sociale nel territorio del Nord Milano col fine ultimo di **migliorare la qualità della vita della Comunità**.

La Fondazione nel 2009 ha:

- **raccolto a patrimonio oltre 850 mila euro**, più che raddoppiando il risultato conseguito nel 2008 e triplicando quello del 2007;
- **raggiunto il 2° "Obiettivo sfida"** stabilito da Fondazione Cariplo e al 31 dicembre 2009 risultavano mancare meno di 70 mila euro per il conseguimento del 3° traguardo;
- ricevuto **527 donazioni** per un totale di 472 donatori di cui: 62% persone fisiche, 20% imprese, 13% enti privati/non profit, 5% enti pubblici.

RESOCONTO ATTIVITA' EROGATIVA

La Fondazione Nord Milano svolge anche una funzione erogatrice nel territorio del Nord Milano volta a sostenere progetti di utilità sociale, realizzati da organizzazioni non profit, che vengono selezionati tramite bandi pubblici con risorse messe a disposizione da Fondazione Cariplo, ma anche della Fondazione Nord Milano stessa.

PROGETTI SELEZIONATI: Nel 2009 la Fondazione Nord Milano ha lanciato **6 bandi** attraverso i quali è stato possibile selezionare **59 progetti** di utilità sociale promossi da associazioni, cooperative sociali, parrocchie, consorzi, enti pubblici e altre organizzazioni non profit operanti nel territorio del Nord Milano (a fronte di 88 presentati), con uno **stanziamento complessivo di oltre 800 mila euro**.

L'attività erogativa è stata orientata, principalmente, verso **interventi di inclusione e coesione sociale** rivolti a differenti fasce di cittadini facenti parte della Comunità: dalle famiglie ai giovani, dagli anziani alle persone diversamente abili e emarginate.

PROGETTI CONCLUSI: I progetti conclusi nel 2009 sono stati **68** per un'erogazione complessiva di oltre **800 mila euro**, di cui oltre 80 mila euro erogati dai partner per i bandi lanciati in collaborazione con la B.C.C. di Sesto San Giovanni e i comuni del bollatese e sestese.

Sulla base delle esigenze e delle problematiche emerse nel territorio, la Fondazione ha scelto, per i bandi del 2009, di adottare delle tematiche d'intervento con indirizzi prevalentemente sociali, per fornire risposte più puntuali ai rinnovati bisogni della Comunità.

% COPERTURA COSTI E RACCOLTA A PATRIMONIO: La Fondazione Nord Milano ha voluto lanciare un segnale forte di sostegno al terzo settore e per questo i bandi pubblicati nel secondo semestre del 2009 hanno previsto una percentuale di copertura dei costi pari al **60%** del totale delle **spese sostenute** contro il 50% previsto per i precedenti bandi. Per quanto riguarda la percentuale di **raccolta**, inoltre, i bandi lanciati nel secondo semestre del 2009 hanno richiesto delle **percentuali più basse**: 20% e 15%, rispetto al 35% stabilito dai bandi precedenti.

Ricordiamo, infatti, che lo stanziamento per i progetti selezionati diventa definitivo solo a condizione che le organizzazioni proponenti riescano a raccogliere tra la cittadinanza donazioni pari ad una data percentuale del contributo stanziato dalla Fondazione. Ciò significa che non basta essere selezionati per ottenere il contributo, ma occorre che il progetto dimostri di ottenere una concreta adesione da parte della Comunità. Queste donazioni, oltre ad essere lo strumento per monitorare l'effettivo coinvolgimento della Comunità ad un dato progetto, sono uno dei mezzi attraverso cui la Fondazione consolida il suo ruolo sul territorio e garantisce un futuro alla sua attività erogativa.